

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 仰恩大学

学校主管部门： 福建省

专业名称： 大数据管理与应用

专业代码： 120108T

所属学科门类及专业类： 管理学 管理科学与工程类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2023-07-19

专业负责人： 侯玉梅

联系电话： 13133505975

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	仰恩大学	学校代码	11784
学校主管部门	福建省	学校网址	http://www.yeu.edu.cn /
学校所在省市区	福建泉州洛江区马甲镇	邮政编码	362014
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
曾用名	华侨大学仰恩学院 仰恩学院 仰恩大学（公立） 仰恩大学（私立）		
建校时间	1987年	首次举办本科教育年份	1988年
通过教育部本科教学评估类型	水平评估		通过时间 2009年01月
专任教师总数	455	专任教师中副教授及以上职称教师数	143
现有本科专业数	25	上一年度全校本科招生人数	4755
上一年度全校本科毕业生人数	1905	近三年本科毕业生平均就业率	93.98%
学校简要历史沿革（150字以内）	仰恩大学由爱国华侨吴庆星先生及其家族设立的仰恩基金会于1987年创办，是新中国第一所具有颁发国家本科学历证书和授予学士学位资格的民办大学。2009年以良好的成绩通过教育部本科教学工作水平评估，成为福建省第一所通过此项评估的民办高校。目前，学校正朝着建设特色高水平应用型大学和一流民办大学宏伟目标奋进。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	增设：2018年增设商务英语，2020年增设网络与新媒体，2021年增设艺术教育、人工智能、物联网工程、数据科学与大数据技术。 停招：2018-2022年停招行政管理。 撤销：2018年撤销12个专业，分别是哲学、保险学、社会工作、汉语国际教育、广播电视学、数学与应用数学、信息与计算科学、通信工程、信息管理与信息系统、审计学、文化产业管理、公共事业管理；2020年撤销2个专业，分别是经济统计学、财政学。2022年撤销行政管理专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120108T	专业名称	大数据管理与应用
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	管理科学与工程类	专业类代码	1201
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	管理学院		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	数据科学与大数据技术 (注:可授理学或工学 学士学位)	开设年份	2021年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>毕业生可国内外高校或者科研院所继续深造，或企事业单位和政府机关的数字化、数据分析部门工作。 具体发展方向和领域包括： (1) 企事业单位和政府部门：商贸企业、信息服务行业、金融行业、生产制造业、事业单位、政府机构等组织的数据分析部门，从事大数据挖掘、大数据分析、智能决策、数据资产管理与运营、数字化战略咨询等工作。 (2) IT和互联网领域：从事数据科学研究、大数据相关项目分析、大数据工程管理与应用、项目管理与咨询等工作。 (3) 科研领域：到国内外著名高校、科研院所等继续从事大数据管理与应用、商业分析、数据科学、数字商务、智慧供应链、大数据技术、人工智能等专业领域进行深造。</p>																		
<p>人才需求情况</p>	<p>社会已由信息时代转入数据时代。大数据正日益对全球生产、流通、分配、消费活动以及经济运行机制、社会生活方式和国家治理能力及在产品研发、先进制造、数字化运营、数字营销等领域发挥着重要的作用。随之而来的是大数据管理及应用的人才匮乏。 中国信息通信研究院发布的《数字经济就业影响研究报告(2021年)》显示,2020年我国数字经济核心人才缺口接近1100万,福建省2020年数字人才需求预测结果显示数字人才的需求量大约为117.55万人。中国商业联合会数据分析专业委员会统计,未来中国基础性数据分析人才缺口将达到1400万,国家信息中心发布的《2017年中国大数据发展报告》中显示:需求最为旺盛的前三类大数据工作岗位是分析类、技术研发和管理类岗位。国内各大招聘平台的大数据相关岗位调查,智联招聘大数据岗位搜索,共34627个职位需求;前程无忧大数据岗位搜索,共有10002个职位需求;猎聘网大数据岗位搜索,共24810个职位需求;拉勾网大数据岗位搜索,共20563个职位需求。分析发现,人才市场急需的大数据专业人才包括数据科学家、数据架构师、数据可视化人员和数据管理人员等。 选专业就是选未来,预计2025年前全国大数据人才需求仍将保持30%~40%的增速,需求总量在2000万人左右;“2022年福建省数字经济增加值超过2.6万亿元,对全省经济总量的贡献度已经接近一半,大数据、物联网、网络安全等产业进入全国第一梯队,网络零售额居全国前列。”(福建省副省长郭宁宁表示),数字技术已经深度融入福建经济社会发展各个领域全过程。此外,数字中国建设峰会在福建的举办为数字福建营造了更加良好的发展环境。福建省特色数字产业进一步壮大。下一步,将对标对表《数字中国建设整体布局规划》提出的“2522”总框架,优化数字福建建设整体布局,福建省在大数据管理方面的人才需求也是迫切。 泉州市现辖4区3县级市5个县和泉州经济技术开发区、泉州台商投资区。各个区域具有一定规模的产业,产业企业逐渐恢复生产,并在生产、生活和消费上出现报复性大幅度的升级,校企合作单位就对该专业需求量达150多人,所涉及的岗位有大数据营销、大数据收集、数据分析师、数据抓取、数据化运营、数据可视化等岗位,预计未来在三个领域的人才量达到400人,对人才的需求非常紧迫。</p>																		
<p>申报专业人才需求调研情况(可上传合作办学协议等)</p>	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>福建和诚鞋业有限公司</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>福建亲亲食品有限公司</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>大润发流通企业有限公司</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>西河卫浴股份有限公司(九牧)</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>安踏物流科技有限公司</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>顺丰速递股份有限公司</td> <td>13</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	90	预计升学人数	5	预计就业人数	85	福建和诚鞋业有限公司	12	福建亲亲食品有限公司	12	大润发流通企业有限公司	14	西河卫浴股份有限公司(九牧)	14	安踏物流科技有限公司	8	顺丰速递股份有限公司	13
年度计划招生人数	90																		
预计升学人数	5																		
预计就业人数	85																		
福建和诚鞋业有限公司	12																		
福建亲亲食品有限公司	12																		
大润发流通企业有限公司	14																		
西河卫浴股份有限公司(九牧)	14																		
安踏物流科技有限公司	8																		
顺丰速递股份有限公司	13																		

	福建富邦食品股份有限公司	7
	维也纳国际酒店	5

4. 申请增设专业人才培养方案

大数据管理与应用专业人才培养方案

(专业代码: 120108T)

一、培养目标

本专业以立德树人、德才兼修为宗旨,坚持以数据商业分析与管理理论与实务相结合;旨在培养具有良好思想品德,培养适应数字化时代市场经济发展需要,具有良好的人文精神、科学素养、创新能力,具备大数据思维和扎实的数据科学基础,掌握大数据采集、数据分析,具有较强的数据管理和运营能力,熟悉商务和政务领域大数据应用场景和各项大数据管理工作,能够在企事业单位、互联网公司以及国内外大中型企业单位胜任商务数据分析、数据运营管理、大数据应用和管理决策等相关工作的复合型高素质数字化人才。

本专业学生毕业后可以胜任企事业单位和政府机关的数字化与数据分析部门的相关工作,成为企业数据转型及数据管理及应用的管理骨干,通过5年左右的社会实践,期望达到以下目标:

目标1. 职业素养与社会责任: 具有良好的思想政治素质、人文素养和科学素养,坚持以习近平法治思想为指导,坚持中国特色社会主义法治道路,具备大数据分析与管理各种素质与能力;自觉遵纪守法,坚守行业规范及职业道德修养;构建可持续发展的价值观和社会责任感

目标2. 具备良好的专业知识素养: 牢固掌握企业商业大数据管理与应用的基本知识和基本理论,具备专业领域的整体性知识结构;熟悉数据管理,掌握数据挖掘及数据分析技能,熟悉数据管理与应用范畴;能够将所学的专业知识与技能融会贯通,灵活地综合应用于专业工作中。

目标3. 专业实践能力: 掌握管理学基本理论,在企业运营管理上具有发现问题、分析问题和解决问题的管理能力;熟悉大数据管理的技术与方法,以挖掘“大数据”商业价值为核心,强调大数据分析对组织的商务决策和运营管理的赋能作用,展现大数据思维和实际的动手能力,在实践中发挥主导作用,并能承担决策责任。

目标4. 可持续发展能力: 具有国际化视野、团队合作和奉献精神,具备一定的组织管理和协调能力。初步具备运用创造性思维开展科学研究的能力,以及基于多学科知识融会贯通运用于实践问题解决及具有创意、创新和创业的可持续发展能力。

二、毕业要求

本专业毕业生在品德、知识、能力和素质等方面应达到如下要求:

要求1. 管理及数据领域知识: 具有扎实的企业管理及运营管理的基础知识,系统掌握大数据管理与应用的专业知识,能够将相关知识应用于企业的运用分析、管理及决策。

要求2. 问题分析：获取数据的能力及数据分析技能，掌握大数据分析方法；为企业事业单位提供数据分析与管理决策支持。理解并掌握大数据管理原理与经营决策方法，并能在多部门环境中应用；具备项目管理的统筹运营能力。

要求3. 使用现代工具能力：熟悉商业运营管理中数据分析工具的使用，除了办公软件的应用，特别是excel的高级应用外；还熟悉产业的商业数据的智能分析工具的运用。

要求4. 科学研究能力：掌握科学研究方法和信息获取的方法，懂得数据科学原理和科学方法对应用中存在的问题进行研究和分析，包括问题界定、理论支持、研究框架设计、数据收集和分析论证得到有效的研究结果。

要求5. 数据分析结果的预测与诊断：具有对数据的敏感性和数据思维能力，能对数据结果结合企业运营过程进行经营管理的预测与判断。

要求6. 职业规范：具有良好的文化素养、社会责任感和职业道德，具备健康的身体和良好的心理素质，能够在大数据管理与应用实践中理解并遵守职业道德和相关规范。

要求7. 个人和团队：具有团队协作精神，能够在团队中完成所承担角色的任务。

要求8. 沟通：具备商务礼仪和商务沟通能力；具备文案书写能力，能够就大数据抓取和分析问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

要求9. 项目管理：熟练掌握商业项目运营和管理技能，能够对商业项目模块进行有效的组织实施和管理，并能够在多学科环境中进行应用。

要求10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的能力，能够不断学习适应未来互联网技术发展变化的需求。

三、主干学科

管理学、大数据应用技术、大数据管理

四、核心课程

管理学、Python程序设计、文本分析与文本挖掘、数据挖掘及商务应用、大数据分析与管理决策、大数据技术可视化技术、物流大数据分析、商业智能与数据分析、金融大数据分析与应用、金融大数据分析、数据库与数据结构、商务分析方法与工具等。

五、主要实践性教学环节和主要专业实验

主要实践性教学环节：课程实验、课程设计、专业实习、毕业设计（论文）。积极开展多种形式的实践活动，到各类单位实习或工作，取得相关工作经验，基本了解本行业状况。

课程实验：Python程序设计实践、数据采集与处理实践、数据可视化实践、数据挖掘与分析实践

实践专业实习：赴泉州软件园、校企合作公司、美林合作企业等实习基地进行专业实习。

毕业设计（论文）：制定与毕业设计（论文）要求相适应的标准和检查保障机制，对选题、内容、学生指导、答辩等提出明确要求。保证开题的工作量和难度，并给学生有效指导；培养学生的数字思维、协作精神以及综合应用所学知识解决实际问题的能力；题目和内容不应重复；教师与学生每周进行交流，对毕业设计（论文）全程进行控制；选题、开题、中期检查与论文答辩应有相应的文档。

六、学制

四年

七、本专业毕业要求最低学分要求

最低要求学分155学分（不含素质拓展与创新教育学分）

八、授予学位

管理学学士

九、课程体系总学分及周学时分布统计表

课程类别	必修、选修合计						各学期周学时安排							
	必修		选修		总学分	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8
	门数	学分	门数	学分										
公共课	19	59	4	4	63	1088	18	9	11	12	3	4	5	
专业课	21	51	10	26	77	1232	2	8	12	9	21	17	11	
实践课 (独立)	8	15			15	240								
	49	129	14	30	155	2560	20	17	23	21	24	21	16	
合计	必修总学分：129 占比 83.23% 必修总学时：2144 占比 83.75 % 选修总学分：26 占比 16.77% 选修总学时：416 占比 16.25% 实践总学时：课内实验+实践课（独立）=862， 占比 33.67%													

十、各学期周数安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
上课	13	16	16	16	16	16	16	
复习考试	2	2	2	2	2	2	2	
机动	1	2	2	2	2	2	2	1
军事技能	3							
入学教育	1							
毕业实习								8
毕业论文(设计)								10
毕业教育								1
合计	20	20	20	20	20	20	20	20

注：各学年具体周数以校历为准。

十一、课程体系表

课程类型	类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论	实验	学年、学期、周学时							
								一		二		三		四	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共课	必修	大学英语	试	16	256	256		4	4	4	4				
		思想道德与法治	试	3	48	48		3							
		中国近现代史纲要	试	3	48	48			3						
		马克思主义基本原理概论	试	3	48	48				3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	32					2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	32	16					3			
		形势与政策	查	2	48	48		1-6 学期，每学期 8 学时							
		职业生涯规划	查	1	16	16		1							
		就业指导	查	1	16	16								1	
		大学生心理健康	查	2	32	32		2							
		大学体育	查	4	128	16	112	2	2	2	2				
		军事理论	查	2	32	32		2							
		创新创业概论	查	2	32	32							2		

		乐器	查	2	32		32				1					
		微积分	试	4	64	64		4								
		Excel高级阶段	查	2	32	2	30								2	
		概率论与数理统计	试	3	48	48					3					
		大学语文与写作	查	2	32	32				2						
		线性代数	试	2	32	32				2						
	选修	全校性公选课(可在1-7学期选修)	查	4	64	64								2	2	
公共课合计					63	1088	898	190	18	9	11	12	3	4	5	
专业 课	专业 基础课	数据科学导论	查	2	32	32			2							
		项目管理	查	2	32	32			2							
		管理学	试	2	32	32		2								
		电子商务概论	试	3	48	32	16			3						
		商务分析方法与工具	试	3	48	32	16					3				
		组织行为学	试	2	32	32					2					
		离散数学	试	2	32	32			2							
		微观经济学	查	2	32	32			2							
		宏观经济学	查	2	32	32					2					
		统计学	试	2	32	32				2						
		运筹学	试	2	32	32					2					
		计算机网络与应用	试	2	32	32					2					
		商务沟通	查	2	32	32						2				
	数据库与数据结构	试	3	48	16	32						3				
	专业 必修课	大数据挖掘与机器学习	试	3	48	16	32						3			
		大数据技术原理	试	3	48	32	16			3						
		Python程序设计	试	3	48	16	32				3					
		专业英语	查	2	32	32								2		
		大数据分析商务决策	查	3	48	16	32							3		
		大数据技术可视化技术	查	3	48	16	32					3				
		网络大数据采集与处理	试	3	48	16	32							3		
		专必修合计			51	816	576	240	2	8	12	9	14	8	0	
专业 方向课	数 据 分 析	商业智能与数据分析	试	3	48	32	16						3			
		物流大数据分析	查	3	48	16	32							3		
		数据智能与决策分析	试	3	48	16	32					3				
		文本分析与文本挖掘	试	2	32	16	16					2				
	数	网络金融实务	查	2	32	16	16					2				

	据金融	金融大数据分析	试	3	48	32	16							3	
		Python金融量化分析	试	2	32	16	16							3	
	商业分析	社交网络及数字营销	查	3	48	32	16						3		
		数据挖掘及商务应用	试	3	48	32	16						3		
		企业资源规划系统与应 用	查	2	32	16	16							2	
选修课专业课合计				26	416	224	192	0	0	0	0	7	9	11	
实践课 (独立)	军事技能			2	3周			☆							
	认知实习			0	0.5周			☆							
	毕业实习			4	8周									☆	
	毕业论文(设计)			5	10周									☆	
	Python程序设计实践			1	1周					☆					
	数据采集与处理实践			1	1周									☆	
	数据可视化实践			1	1周				☆						
数据挖掘与分析实践			1	1周					☆						
实践课(独立)小计				15	240		240								
总计				155	2560	1698	862	20	17	23	21	24	21	16	

十二、课程体系与毕业要求矩阵

表1 毕业要求支撑培养目标的矩阵表

本专业毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
毕业要求1			√	√
毕业要求2			√	√
毕业要求3		√	√	
毕业要求4		√		
毕业要求5	√			√
毕业要求6	√	√		
毕业要求7	√	√	√	
毕业要求8		√	√	
毕业要求9			√	
毕业要求10			√	√

注：在有对应关系的框内填“√”

表 2 课程体系支撑毕业要求的矩阵表

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10
大学英语								H		L
思想道德与法治						M				
中国近代史纲要						M				
马克思主义基本原理					M	L				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					M	M				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论					M	H				
形势与政策					M					M
职业生涯规划					M	H		L		
就业指导						M	M			
大学生心理健康						L				M
大学体育						M	L			
军事理论						L	H			M
创新创业概论						H			M	M
乐器										
微积分	H	H								
线性代数	H	H								
概率论与数理统计	H	H								
全校性公选课								M		
数据科学导论	M	M			M					L
离散数学	H	H								
数据库与数据结构		H	M							
计算机网络与应用			M	L						
数据科学导论	L	L	M	M						
项目管理		M	M	M						
管理学		L	M	L					H	H
电子商务概论	H	L	M	M						

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10
商务分析方法与工具	H	H	M	L						
组织行为学				M		L		M	H	
离散数学	H			M						
微观经济学	H	H	M		M	L				
宏观经济学	H	L		L						M
统计学	H	L		M						M
运筹学		H								
商务沟通		L	M	M						
大数据挖掘与机器学习	H	L		M						
大数据技术原理	M	M								
Python 程序设计	H	H	H							
专业英语					L			H	L	
大数据分析 with 商务决策	H	H	M	M					M	
大数据技术可视化技术		H	H	L	M				M	
网络大数据采集与处理		H	H	H	M				M	
商业智能与数据分析		H	H		H	M			M	
物流大数据分析	H	H		L	H				M	
数据智能与决策分析	H	L	L	L						
文本分析与文本挖掘	H	H	L	M	L					
网络金融实务		H	H	L	M	L				
金融大数据分析	L	M	L		H					
Python 金融量化分析		H	H	L	H					
社交网络及数字营销		H	H		H					
数据挖掘及商务应用		H	H	H	M	L				
企业资源规划系统与应用		H		H	H					
军事技能						L	H			
毕业实习			M	L	M			M		
认知实习					M					

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10
毕业论文（设计）			H			H		M		
Python 程序设计综合实训	H	H	M	M					L	
数据采集与预理课程实践	H	H	H	M					M	
数据可视化实践		H	H	M					M	
数据可挖掘与分析实践	L	L	L	M	H				M	

注：表中教学环节：课程、实践环节、训练等，需写出课程的具体名称；根据课程对各项毕业。

要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程对该毕业要求贡献度的大小。矩阵应覆盖所有必修环节。

明确每门课程在支持毕业要求中的角色定位。重点支撑的课程（H），应当对该毕业要求项下的指标点形成系统支持，可用于毕业要求评价。

十三、素质拓展与创新教育

本专业要求学生毕业时，应修满素质拓展与创新教育学分10学分。学生可以通过下表所列课程类获得素质拓展与创新教育学分，不足部分可以完成其他创新创业及素质能力学分补足学分。申请认定学分程序和学分换算方法按《仰恩大学学科与技能竞赛管理办法》《仰恩大学创新创业及素质能力学分积累与转换试行办法》等学校文件执行。

课程名称	学分	总学时	理论	实验	学期	备注
劳动教育	2	36	4	32	1-6	必修，每学期6学时
体育5	0.5	16	2	14	5	限选
体育6	0.5	16	2	14	6	限选
体育7	0.5	16	2	14	7	限选
大学生安全教育	1	16	16		1	限选
美术欣赏	1	16	16		5	非限选
信息检索与论文规范	0.5	8	8		6或7	限选
闽南非物资文化遗产调研	1	16	16		7	非限选
学科前沿	1	16	16		7	限选
孙子兵法	2	32	32		7	非限选
音乐鉴赏	1	16	16		7	非限选
形体与舞蹈	1	16	6	10	7	非限选
现代社交礼仪	1	16	16		7	非限选

书法鉴赏	1	16	16		7	非限选
野外生存与训练	1	16	16		7	非限选

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学	32	2	程春	1
金融大数据分析	48	3	纪怀猛	7
大数据分析 with 商务决策	48	3	梁世珠	6
大数据技术可视化技术	48	3	李瑞松	5
物流大数据分析	48	3	翁景德	7
商业智能与数据分析	48	3	石红岩	6
金融大数据分析与应用	48	3	杨秀菊	7
数据库与数据结构	48	3	连博勇	3
商务分析方法与工具	48	3	谢安晋	5
Python程序设计	48	3	侯玉梅	4
文本分析与文本挖掘	32	2	周功建	5
数据挖掘及商务应用	48	3	胡宝清	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
侯玉梅	女	1965-04	Python程序设计	教授	中国科学院 数学与系统科学 研究院	运筹与控制专业	博士	大数据分析及其应用	专职
李瑞松	男	1976-07	大数据营销、大数据技术可视化技术	副教授	厦门大学	管理学	硕士	营销管理	专职
程春	女	1982-02	企业资源规划系统与应用、管理学	副教授	华侨大学	企业管理	硕士	企业管理	专职
梁世珠	女	1976-05	大数据分析 with 商务决策, 组织行为学	副教授	台湾高雄科技大学	资讯管理	博士	资讯管理	专职
卢翊淮	男	1973-01	社交网络及数字营销	副教授	台湾义守大学	工业管理	博士	工业管理	专职
石红岩	男	1983-03	商业智能与数据分析	副教授	厦门大学	计算数学	硕士	数据挖掘	专职
杨秀菊	女	1971-04	大数据挖掘与机器学习	副教授	东北林业大学	数学	学士	软件工程/大数据技术	专职
连博勇	男	1982-02	数据管理方法与应用, 数据库与数据结构	教授	厦门大学	基础数学	硕士	大数据	专职
仲平	男	1968-12	网络大数据采集与处理	副教授	西南财经大学	工商管理	硕士	统计学大数据	专职
纪怀猛	男	1976-12	金融大数据分析	副教授	长沙理工大学	计算机软件与理论	硕士	人工智能, 数据挖掘	专职
徐瑞园	男	1959-09	计算机网络与应用	教授	中国科学技术大学	管理科学与工程	硕士	企业信息化(智能化)	专职
胡宝清	男	1962-03	数据挖掘及商务应用	副教授	武汉大学	水文水源	博士	智能计算、不确定数学理论	专职
翁景德	男	1960-11	商务沟通、物流大数据分析	副教授	中国科学院 研究生院管理学院	管理科学与工程	博士	物流管理	专职

周功建	男	1976-11	文本分析与文本挖掘	副教授	厦门大学	计算机系 统结构	硕士	计算机相 关	兼职
谢安晋	男	1971-04	商务分析方法与工具	教授	中国台湾 元智大学	工业工程 与管理系	博士	大数据	兼职
柴理想	男	1991-09	大数据技术原理	其他正高 级	中国人民 解放军信 息工程大 学	计算机科 学与技术	硕士	数据分析	兼职
吴凡	男	1981-12	统计学原理	教授	厦门大学	计算机软 件与物论	硕士	物联网 安全, 大 数据安全	兼职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	13		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	35.29%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	17	比例	100.00%
具有硕士及以上学位教师数	16	比例	94.12%
具有博士学位教师数	6	比例	35.29%
35岁及以下青年教师数	1	比例	5.88%
36-55岁教师数	12	比例	70.59%
兼职/专职教师比例	4:13		
专业核心课程门数	12		
专业核心课程任课教师数	12		

6. 专业主要带头人简介

姓名	侯玉梅	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	Python程序设计, 数据分析与应用			现在所在单位	仰恩大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年毕业于中国科学院数学与系统科学研究院 运筹与控制专业						
主要研究方向	基于大数据慢性病管理; 供应链与物流管理、健康与养老管理、精益服务运作管理以及智能决策分析						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 思政课程《统计学》，被评为校级示范思政课程；</p> <p>2. 获得2021年优秀教学团队称号；</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1、科研项目</p> <p>(1) 侯玉梅等. 供应商不确定的零售供应链协同优化研究. 国家自然科学基金(71071134), 28万.</p> <p>(2) 侯玉梅等. 考虑消费者行为的全渠道零售商采购与定价联合优化研究(省级). 2019年河北省自然科学基金项目(G2019203387), 6万元.</p> <p>(3) 侯玉梅等. 基于数据挖掘的脑卒中患病风险预测及管理研究. 2018年河北省社会发展研究重点课题(201802120108), 3万.</p> <p>2、科研论文</p> <p>[1] HOU Yumei et al., Nexus between corporate social responsibility and firm's perceived performance: Evidence from SME sector of developing economies. Environmental Science and Pollution Research, 2020 (28):2132-2145.</p> <p>[2] HOU Yumei, et al..Put safety first:Exploring the Role of Health and Safety practices Improving SEM's performance. SAGE Open, 2021(4):108-115.</p> <p>[3] HOU Yumei, et al..The dynamics of public spending on sustainable green economy: role of technological innovation and industrial structure effects. Environmental Science and Pollution Research (2022) 29:22970 - 22988.</p> <p>[4] HOU Yumei, et al.. Correction to: Converging concepts of sustainability and supply chain networks: a systematic literature review approach. Environmental Science and Pollution Research (2023) 30:46131.</p> <p>[5] 侯玉梅等. 基于数据挖掘的缺血性脑卒中患病风险预测. 中国老年学杂志, 2021(41):177-180</p> <p>[6] 侯玉梅等. 基于支持向量机和人工神经网络的2型糖尿病患病风险预测研究[J]. 现代预防医学, 2017, 44(11):1921-1924.</p> <p>3、获奖情况</p> <p>(1) 2012年获得河北省社会科学优秀成果三等奖1项</p> <p>(2) 2014年获得河北省社会科学优秀成果二等奖1项</p> <p>(3) 河北省优秀指导教师；</p> <p>(4) 全国大学生电子商务挑战赛优秀指导老师；</p> <p>4、专家荣誉</p> <p>(1) 2023年泉州市二层次人才</p> <p>(2) 2020年泉州市桐江学者特聘教授；</p> <p>(3) 2022年度泉州市火炬创业导师；</p> <p>(4) 福建省科技特派员；</p> <p>(5) 福建省科技特派员团队“协同创新精益生产团队”队长；</p> <p>(6) 泉州市医疗保障研究会理事；</p> <p>(7) 中国运筹学会理事；</p> <p>(8) 中国运筹学学会女工委委员</p> <p>(9) 河北省燕赵英才A类；</p> <p>5、社会服务</p>						

	(1)福建省科技特派员; (2)福建省科技特派员团队“协同创新精益生产团队”队长;		
近三年获得教学研究经费(万元)	6	近三年获得科学研究经费(万元)	8
近三年给本科生授课课程及学时数	物流系统仿真36学时 工程经济 36学时 生产系统建模与仿真36学时 工程经济36学时 生产系统建模36学时 运筹学36学时 应用统计36学时 应用统计学36学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	40

姓名	程春	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	管理学院副院长
拟承担课程	企业资源规划系统与应用, 管理学、项目管理		现在所在单位	仰恩大学			
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于华侨大学 企业管理专业						
主要研究方向	企业管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 主持教改课题</p> <p>(1)福建省本科高校教育教学改革研究重大项目《基于能力导向的应用型本科工商管理专业课程群建设探索和实践》(FBJG20200296), 2020.12—2022.12, 已结项.</p> <p>(2)福建省本科高校教育教学改革研究一般项目《基于校企协同的应用型工商管理专业五位一体实践教学体系研究与实践》(FBJG20170285), 2017.12—2019.12, 已结项.</p> <p>(3)福建省高等学校创新创业教育改革项目精品资源共享课《ERP原理与沙盘模拟》, 2017.8 — 2019.11, 已结项.</p> <p>2. 教改论文</p> <p>(1)程春. 基于顾客满意视角的工商管理专业毕业生可雇佣能力实证研究[J]. 武夷学院学报, 2021, 40(11): 52-57.</p> <p>(2)程春. 新文科背景下基于能力导向的工商管理课程群建设[J]. 科技创业月刊, 2022, 35(09): 106-109.</p> <p>(3)程春. 工商管理专业五位一体实践教学研究——以仰恩大学为例[J]. 创新与创业教育, 2018, 9(02): 146-150.</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>3. 主持科研课题</p> <p>(1)福建省软科学项目《福建纺织服装行业产学研虚拟协同创新机制及实施路径》(2019R0095), 2019.6-2020.11, 已结项.</p> <p>(2)福建省软科学项目《互联网+时代福建纺织服装行业虚拟产业集群的构建》(2016R0096), 2016.2-2017.8, 已结项.</p> <p>4. 发表科研论文</p> <p>[1] Cheng, C., & Ma, J. Effect of workplace ostracism on employee initiative behavior[J]. Journal of Managerial Psychology, 2022, 37(8): 765-778.</p> <p>[2]程春. 智能手机顾客体验对顾客忠诚的影响——基于感知利得与感知利失的双中介视角[J]. 北京航空航天大学学报(社会科学版), 2021, 34(05): 81-91.</p> <p>[3]程春. 全域旅游背景下旅游目的地与城市发展耦合研究——以泉州为例[J]. 大连大学学报, 2022, 43(01): 67-75.</p> <p>[4]程春. 善因营销产品——事件契合度对消费者态度的双路径作用机制[J]. 江汉大学学报(社会科学版), 2021, 38(04): 96-104+128.</p> <p>[5]程春. 顾客价值共创参与行为对购买意愿的影响机理[J]. 西南石油大学学报(社会科学版), 2021, 23(02): 11-19.</p> <p>[6]程春. LMX与工作嵌入的调节性中介效应机制研究[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2021, 38(01): 88-98.</p>						

		<p>[7]程春.个人—组织匹配对企业员工工作幸福感影响机理[J].西南石油大学学报(社会科学版),2019,21(03):11-19.</p> <p>[8]程春.福建纺织服装行业的“互联网+”模式——基于价值链视角[J].华北理工大学学报(社会科学版),2017,17(02):64-69.</p> <p>[9]程春.基于因子分析法的装备制造业综合竞争力评价实证研究——以泉州市为例[J].内蒙古财经大学学报,2018,16(04):11-17.</p> <p>5. 获奖情况 2017年入选福建省高校杰出青年科研人才</p>	
近三年获得教学研究经费(万元)	10	近三年获得科学研究经费(万元)	6.5
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学274学时 市场营销学216学时 新媒体营销200学时 ERP与沙盘模拟348学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	48

姓名	李瑞松	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	市场营销系主任
拟承担课程	大数据与可视化技术			现在所在单位	仰恩大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年12月毕业于厦门大学 管理学专业						
主要研究方向	网络营销和价值共创领域						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 教改项目</p> <p>(1) 2022.12-2024.12, 数字经济时代下新商科应用型营销人才培养体系研究, 2022年度福建省教育厅本科高校教育教学研究项目. 主持人, 在研.</p> <p>(2) 2022.12-2024.12, “以赛促学”应用于《市场调查》课程建设的探讨, 2022年仰恩大学教育教学研究课题项目. 排名第2, 已结项.</p> <p>(3) 2019.3-今, 新媒体与大数据营销类课程群教学团队, 仰恩大学2019年本科教学团队. 主要成员, 在研.</p> <p>(4) 2016-2020, 福建省高等学校服务产业特色专业项目(市场营销专业), 福建省教育厅示范性应用型本科高校及相关建设项目(闽教高〔2016〕24号) 主持人, 已结项.</p> <p>(5) 2015.9-2016.9, 新常态下校企合作市场营销专业人才培养新模式研究(项目编号: JAS151362), 福建省中青年教育科研社科A类项目. 主持人, 已结项.</p> <p>(6) 2016.1-2016.7, 校企合作互联网营销人才培养创新模式研究(证书编号: 2016 0116), 教育部-慧科集团产学合作专业综合改革项目. 主持人, 已结项.</p> <p>(7) 2014.4-2017.4, 市场营销专业综合改革试点项目, 仰恩大学本科教学工程项目. 主持人, 已结项.</p> <p>2. 教学成果奖</p> <p>(1) 2020.6, “全人教育”理念在本科专业人才培养过程中的融入与实践, 仰恩大学第四届教学成果奖特等奖, 第3完成人.</p> <p>(2) 2017.5, 校企合作互联网营销人才培养模式构建的研究与实践, 仰恩大学2017年教学成果奖优秀奖, 第1完成人.</p> <p>3. 教研论文</p> <p>[1]陈传梅, 李瑞松. 1+X证书背景下数据营销的课证融通改革探究——以仰恩大学为例[J]. 海峡科技与产业, 2022, 35(01): 45-48.</p> <p>[2]李瑞松, 梁世珠. 基于校企合作的营销专业人才培养改革创新研究——以仰恩大学为例[J]. 传播与版权, 2017, No. 054(11): 132-134.</p> <p>[3]李瑞松. 民办本科院校营销专业实践教学探索——以仰恩大学为例[J]. 人力资源管理, 2013, No. 87(12): 261-262.</p> <p>4. 课程</p>						

	<p>(1) 2015.1-2016.12, 管理学, 仰恩大学校级精品资源共享课, 第四参与者, 已结项</p> <p>(2) 2006-2014, 市场营销学, 仰恩大学校级精品课程建设项目负责人, 已结项.</p>		
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>1. 科研项目</p> <p>(1) 2022.8-2023.8, 高质量发展背景下的泉州现代产业体系发展评价与优化研究(项目批准号: 2022C09), 2022年泉州市社会科学规划项目重点项目. 主持人, 在研.</p> <p>(2) 2021.7-2023.7, 新时代下福建省民办高校内在发展逻辑转型路径研究(立项批准号: FJJKBK21-067), 福建省教育科学“十四五”规划2021年度常规课题. 主持人, 已结项.</p> <p>(3) 2015.4-2017.12, 精益管理在晋江鞋类企业转型升级中的应用研究(项目批准号: JAS150711), 2015年福建省社会科学规划项目. 排名第3, 已结项.</p> <p>(4) 2015.4-2017.4, 闽台合作背景下的泉州战略性新兴产业培育路径研究(项目批准号: 2015D04), 2015年泉州市社会科学规划项目一般项目. 主持人, 已结项.</p> <p>(5) 2014.4-2015.4, 泉州现代产业体系构建研究(项目编号: SK20143015), 2014年仰恩大学科研项目. 主持人, 已结项.</p> <p>(6) 2013.4-2014.4, 促进福建鞋服企业品牌升级的旗舰店营销战略研究——基于结构和功能的角度(项目批准号: JB13310S), 2013年福建省教育厅社会科学研究项目B类社科. 主持人, 已结项.</p> <p>(7) 2013.4-2014.4, 基于连锁视角的福建农村商品流通体系的研究(项目批准号: JA13387S), 2013年福建教育厅教育科研项目A类社科. 排名第5, 已结项.</p> <p>(8) 2007.4-2008.4, 关于泉州发展现代服务业的战略研究(项目批准号: 2007A—YZ08), 2007年泉州社会科学基金项目. 排名第3, 已结项.</p> <p>(9) 2015.4-2017.4, 关于扩充泉州市产业马赛克结构及趋势的对策研究(项目批准号: 2004A-CC06), 2004年泉州社会科学基金项目. 排名第4, 已结项.</p> <p>2. 科研论文</p> <p>[1] 李瑞松. 《福建省民办本科高校高质量转型发展: 现实困境与突破进路》[J]. 科技风, 2023, No. 525(14): 7-9.</p> <p>[2] 王伟骏, 李瑞松. 基于微信公众号的民办高校品牌塑造——以仰恩大学为例[J]. 中国集体经济, 2021(30): 126-127.</p> <p>[3] 袁国华, 张迎华, 李瑞松. 论品牌设计的科学性与艺术性[J]. 市场论坛, 2018(11): 64-68.</p> <p>[4] 黄辉, 曹光求, 郑文坚, 张群洪, 李瑞松. 基于连锁视角的福建农村商品流通体系的研究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2015, 12(07): 56-58.</p> <p>[5] 李瑞松, 钟鸣长, 卢银飞, 高雪琪. 推动品牌升级的旗舰店营销策略——基于客户体验的角度[J]. 吉林工商学院学报, 2014, 30(03): 38-41.</p> <p>[6] 李瑞松. 网络顾客细分要素及变量研究[J]. 长春理工大学学报, 2013, 8(01): 64-65.</p> <p>[7] 李瑞松. 泉州产业升级与品牌发展战略研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2013, 29(01): 70-72.</p> <p>[8] 李瑞松. 刍议名人广告的公关效应及作用机理[J]. 吉林广播电视大学学报, 2012(12): 96-97.</p> <p>[9] 李瑞松. 企业顾客满意水平维持决策研究[J]. 佳木斯教育学院学报, 2012(12): 398-399.</p> <p>[10] 刘世江, 李瑞松, 黄辉, 许惠铭. 关于泉州发展现代服务业的战略研究[J]. 全国商情(经济理论研究), 2008(13): 12-16.</p> <p>[11] 李瑞松. 重建缺失的诚信打造常胜不衰的品牌[J]. 中国市场, 2006(Z2): 67.</p> <p>[12] 刘世江, 黄辉, 王梅, 李瑞松, 杨敏, 程春, 余呈先. 关于扩充泉州市产业马赛克结构及趋势的对策研究[J]. 科技创业月刊, 2006(01): 22-24.</p> <p>[13] 李瑞松, 覃胜南. 打造民营企业诚信品牌探析[J]. 公关世界, 2004(10): 11-13.</p>		
<p>近三年获得教学研究经费(万元)</p>	<p>12</p>	<p>近三年获得科学研究经费(万元)</p>	<p>7</p>

近三年给本科生授课课程及学时数	管理学(108) 市场营销学(486) 品牌管理(108) 战略管理(72) 大数据营销(72)	近三年指导本科毕业设计(人次)	54
-----------------	--------------------------------------------------------------	-----------------	----

姓名	梁世珠	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	大数据分析 与商务决策, 组织行为学		现在所在单位	仰恩大学			
最后学历毕业时间、学校、专业	2023年2月毕业台湾高雄科技大学 资讯管理专业						
主要研究方向	资讯管理、数字营销						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教改论文 (1)翁景德, 庄海刚, 梁世珠, 论文《三创教育人才培养模式研究——以仰恩大学[三创精英班]为例》[J]. 科教导刊. 2018(5). 梁世珠. 浅析新媒体微信平台在高校课堂教学中的应用研究[J]. 市场论坛, 2017 (01):87-89.</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 课题 2016-2017, 省教育厅课题《泉州服装产业结构在互联网环境下的转型升级研究》并结项, 课题编号: JAS160686, 项目负责人.</p> <p>2. 科研论文 [1]梁世珠, 陈礼兴. 新时代背景下直播营销对消费者非理性消费行为的影响研究[J], 商业经济研究, 2023. 07; (北大核心期刊). [2]梁世珠, 许孟祥, 陈宏韦. Psychological Factors Behind Innovation Adoption: Affordance Actualization Model [J]. Journal of Computer Information Systems. 2022 DOI: 10.1080/08874417.2022.2148141 (12); (SSCI JCR二区) [3]梁世珠, 许孟祥, 周栋祥 Effects of Celebrity - Product/Consumer Congruence on Consumer Confidence, Desire, and Motivation in Purchase Intention. [J] Sustainability 2022, 14, 8786. https://doi.org/10.3390/su14148786 (SSCI JCR二区) [4]梁世珠, 邹宗强. 我国电子竞技行业发展趋势及策略分析[J]. 市场论坛, 2019(03):68-70. [5]梁世珠, 蒋庆斌. 论社会化营销的发展与运用分析[J]. 市场论坛, 2018(10):51-53. [6]梁世珠《泉州服装产业结构在互联网环境下的转型升级研究》[J]. 市场论坛. 广西 2017. 2 [7]李瑞松, 梁世珠. 基于校企合作的市场营销专业人才培养改革创新研究——以仰恩大学为例[J]. 传播与版权, 2017(11):132-134. DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2017.11.051. [8]梁世珠. 泉州服装产业结构在互联网环境下的转型升级研究[J]. 市场论坛, 2017 (02): 36-40. [9]梁世珠. 基于整合营销谈泉州文化旅游的发展[J]. 北方经贸, 2015(09):247-248. [10]王伟俊, 梁世珠, 陈礼兴. Does Capital Expansion Impede Fair Competition? Take the "Subsidy War" of Community Group -buying Platform as an Example". [J]. Technological Forecasting and Social Change. 2023. 6 [11]专利1项: 一种具有警示效果的交通号志装置, 编号: ZL202020897194.0 授权时间: 2020. 12. 08.</p> <p>2. 获奖 论文Psychological Factors Behind Innovation Adoption: Affordance Actualization Model [J]. Journal of Computer Information Systems, 该论文获国际学术组织Science Father 奖项: “最佳研究者奖 表彰在创新研究方面的贡献和光荣成就”</p>						
近三年获得教学研究	3	近三年获得科学研究经	5				

究经费 (万元)		费 (万元)	
近三年给 本科生授 课课程及 学时数	渠道管理136学时 电子商务概论118学时	近三年指导 本科毕业设 计 (人次)	17

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值(万元)	1057.7	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	1300(台/件)
开办经费及来源	200万元,学校自筹		
生均年教学日常运行支出(元)	1500		
实践教学基地(个) (请上传合作协议等)	11		
教学条件建设规划及保障措施	<p>一、教学条件建设规划与保障 大数据应用能力综合实验室服务于管理学院多专业创新及大数据管理与应用专业;按照总体设计、功能衔接、统筹实施的思路进行,通过实验室基础建设、教学资源和实验教具使用,实现大数据课程实践和大数据专业实训两大平台的构建。总体涵盖教学管理、实验管理、实践教学、实训系统等四项子平台,支撑经济管理学院在课程教学、专业实训等方面的教学需求;并从实验室搭建、教师配备、图书报刊的查阅以及校企合作的项目多维度多渠道多方确保教学实施与教学效果。</p> <p>二、教学条件包含: (一)实验室和教学实践项目的建设; (二)设立应用型学科建设专项资金; (三)信息与数字资源。如每年新增专业图书不少于5000册; (四)积极争取政府专项资金支持,并通过盘活资源,挖掘办学潜力,开展国与捐赠等多种形式,拓宽资金来源渠道,增强资金筹措能力。 (五)增强师资力量:对内通过软件供应商及专业培训机构进行内部师质赋能,增强在校老师的多元技能的发展;二是增强业界师资的补充。</p>		




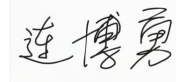

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
教学实践虚拟化资源系统	睿亚训/云桌面集成管理软件V1.0	1	2022年	120
大数据及人工智能平台	Realboard V2.0	1	2022年	303
大数据课程资源包	睿亚训/大数据教学实践资源包软件V1.0	1	2022年	265
移动视觉抓取教学与实践套件	博云/移动视觉抓取V3.0	2	2022年	90
戴尔主机	optiplex 3000	216	2022年	991.3
戴尔电脑	Optiplex 3091 Tower主机+显示器	49	2022年	278.8
戴尔电脑	Optiplex 3093 Tower主机+显示器	9	2022年	51.2
戴尔显示器22寸		216	2022年	153.5
服务器	210-AZYQ	2	2022年	59.4
服务器	210-AKXJ	1	2021年	25.3
服务器	210-AKXJ	1	2021年	25.3
戴尔电脑	Optiplex3080塔式XCTO+DELL22显示器	70	2021年	382.8
台式电脑	戴尔5080型号	52	2020年	367.1
三相调压器	TSG C 2-9	1	2020年	1.1
现代通信技术平台	RZ9681	20	2020年	124
计算机组成原理综合实验箱	DTC-8	30	2018年	149.7
华硕电脑(台式)	BM2CD-I7A18000	55	2017年	371.3
华硕电脑(主机+显示器)	BM2CD-I7A18000	72	2017年	329.8

华硕电脑（主机+显示器）	BM2CD-I7A18000	62	2017年	284
华硕电脑（主机+显示器）	BM2CD-I7A18000	62	2017年	284
华硕电脑（主机+显示器）	BM2CD-I7A18000	55	2017年	371.3
华硕电脑（台式）	BM2CD-I7A18000	23	2017年	105.3
华硕电脑（台式）	BM2CD-I7A18000	46	2023年	230
微机原理接口实验开发平台	DVCC-32JHP	25	2014年	94.5
Python程序设计系统	美林	1	2023年	32
数据库原理与应用实战系统	美林	1	2023年	32
数据采集与预处理系统	美林	1	2023年	32
数据统计与处理系统	美林	1	2023年	32
大数据可视化技术系统	美林	1	2023年	32
商业智能分析系统	美林	1	2023年	32
电子商务大数据分析系统	美林	1	2023年	32
项目实训平台	美林	1	2023年	258
桌面云服务器	2*Intel E5-2630V3	4	2017年	124.12
桌面云管理软件	噢易云	1	2017年	98.7
桌面云一体机	双核1.58GHz;	120	2017年	374.4
服务器虚拟化平台	OS-Easy vServer	1	2019年	600
桌面云服务平台	OS-Easy eDaaS	1	2019年	300
工作站	HP Z4Tower	1	2018年	16
小型机	IBMP550 8204-E8A	1	2010年	270
服务器	INTER 12核1.9G,内存4*16GB,硬盘3*1.8T	1	2020年	22.16
服务器	INTER 16核1.7G,内存4*16GB,硬盘3*4T	1	2019年	26.6
服务器	INTER 12核1.7G,内存2*16GB,硬盘3*1T	2	2017年	55.2
超融合服务器	H3C UIS-Ce113010（带虚拟化软件）	1	2019年	120
交换机	S5560X-30F-EI	8	2019年	90
大数据网流分析一体机	H3C BD-ND5200	1	2019年	98
模块化网络机柜	艾默生 W600*H2000*D1100mm	17	2018年	95.54
机房精密空调	艾默生	2	2018年	181.2
磁盘阵列存储	HP P2000 24T	1	2014年	58.6
不间断电源	艾默生 双功率模块	1	2019年	121.8
火灾报警控制器	艾默生	1	2019年	3.68
非定位漏水报警主机	艾默生	2	2019年	4.52
摄像头	海康威视	2	2019年	2.56
硬盘录像机	海康威视	1	2019年	4.2
防火墙	RG-WALL50	7	2007年	147
访问控制设备	RG-RCMS-8	7	2007年	112
模块化多业务路由器	RG-R1762	24	2007年	168
三层交换机	RG-S3750-24	12	2007年	132
核心交换机	M6806E	1	2007年	50
三层交换机	S3760-12SFP/GT	2	2007年	95
入侵防御系统	RG-IPS100	1	2007年	165
磁通球实验仪	QS-CTQ1	20	2007年	160
防火墙	思科SA5510-AIP10-K8	3	2009年	221.55
思科服务器	思科CISCO1113	4	2009年	292.8
思科路由器	思科CISCO2801-V/K9	2	2009年	31
思科路由器	思科ISCO2801-SEC/K9	8	2009年	132.4
思科路由器	思科CISCO 1841-SEC/K9	3	2009年	42.75
无线网接入设备	思科AIR-WLC2106-K9	1	2009年	21.42

网络交换机W800*D600*H2000	思科Catalyst 3560CISCO WS-C3560E- 24TD-S	2	2009年	39.36
网络交换机W800*D600*H2000	思科Catalyst 3560CISCO WS-C3560E- 24TD-S	2	2009年	49.7
网络交换机W800*D600*H2000	思科Catalyst 3560CISCO WS-C3560E- 24TD-S	3	2009年	77.34
网络交换机W800*D600*H2000	思科Catalyst 3560CISCO WS-C3560E- 24TD-S	1	2009年	32.55

8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对专业培养目标较明确，具有一定特色，符合管理学院的办学定位和学校教育事业“十四五”发展规划。 2. 管理学院已有近十年的独立办学实践，现有市场营销、工商管理、工业工程、人力资源管理和物流管理5个专业，专业面广，办学经验丰富，为申办新专业积累了丰富的经验，对申报专业有一定的学科专业支撑。 3. 该专业在泉州、海西地区专业人才需求旺盛，毕业生就业前景好，学校设置大数据管理与应用专业是可行的。 4. 该专业培养方案、课程设置与学时分配基本合理，涵盖了基本理论、专业知识和实践技能，基本能满足社会对人才培养的基本要求。 5. 现有专业师资队伍基本合理，图书资料齐全，教室、实习实验场所等软硬件设施能够满足该专业要求。 		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">      </div>		