



仰恩大学  
YANG-EN UNIVERSITY

2021-2022学年  
本科教学质量报告

二〇二二年十一月



# 目录

前言	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、本科人才培养目标	2
二、本科专业设置情况	2
三、在校学生情况	2
四、本科生源质量情况	3
第二部分 师资与教学条件	4
一、师资队伍数量及结构情况	4
二、师生比	5
三、教授承担本科课程情况	5
四、教师能力与培训	5
五、教学经费投入情况	5
六、教学用房、设备及图书	5
七、信息资源及其应用	6
第三部分 教学建设与改革	7
一、专业建设	7
(一) 优化调整专业结构	7
(二) 加强一流本科专业建设	7
(三) 推进1+X证书试点工作	7
二、课程建设	8
(一) 构建应用型创新人才培养课程体系	8
(二) 持续开展思政课程和课程思政建设	8
(三) 引入优质在线课程资源	9
(四) 建设本校在线教学平台	10
(五) 一流本科课程建设	10
(六) 课程设置及课堂教学规模	11
三、教材建设	11
四、实践教学建设	12
(一) 校内实验实践中心建设	12
(二) 校外实践实训基地建设	12
五、毕业论文(设计)	12
(一) 强化过程规范管理	12
(二) 严格监控确保质量	13
六、教学改革	13
(一) 教育教学研究与改革项目及教师科研	13
(二) 深化教学方法与手段改革	13
(三) 加强考试方式改革	14
七、创新创业教育	14
(一) 创新创业教育的顶层设计和管理机制	14
(二) 创新创业教育基地(平台)建设	15
(三) 创新创业教师及创新创业课程开设	16
(四) 创新创业教育学习成效	18
第四部分 专业培养能力	20
一、专业培养目标	20
(一) 人才培养目标定位	20
(二) 人才培养方案	20
二、教学条件	20
(一) 教师队伍	20
(二) 教学资源	22
(三) 实践教学及实训基地	23

三、人才培养.....	24
(一) 立德树人落实机制.....	24
(二) 专业课程体系建设.....	25
(三) 社会实践活动.....	25
(四) 创新创业教育.....	27
(五) 学风管理.....	28
第五部分 质量保障体系.....	30
一、人才培养中心点位落实情况.....	30
(一) 学校领导重视.....	30
(二) 出台和改进各类教学制度, 营造良好教学生态.....	30
二、教学质量监控制度.....	30
三、教学质量监控.....	31
(一) 日常动态监控.....	31
(二) 专项质量监控.....	31
三、落实专业评估制度.....	32
第六部分 学生学习效果.....	33
一、学生学习满意度评价.....	33
二、应届本科生毕业情况.....	33
(一) 应届毕业生毕业情况及学位授予情况.....	33
(二) 攻读研究生情况.....	33
(三) 应届毕业生就业情况.....	33
三、社会用人单位对毕业生评价.....	33
第七部分 特色发展.....	35
(一) 德育正气.....	35
(二) 体训健身.....	35
(三) 逆境练志.....	36
(四) 服务扬善.....	36
(五) 创业提质.....	36
(六) 美育塑心.....	37
第八部分 需要解决的问题.....	38
一、存在的问题.....	38
二、对策和措施.....	38
(一) 建设好地方性应用型本科教育.....	38
(三) 提升教育教学信息化水平.....	38
附录: .....	39
仰恩大学 2021-2022学年本科教学质量报告支撑数据.....	39

# 前言

仰恩大学由爱国华侨吴庆星先生及其家族设立的仰恩基金会于1987年创办，是全国第一所具有颁发国家本科学历证书和授予学士学位资格的私立大学。学校占地2000余亩，校园依山傍水、风景秀丽。2008年以良好的成绩通过教育部本科教学工作水平评估，成为福建省第一所通过本科教学工作水平评估的民办高校。学校先后荣获“中国侨联爱国主义教育基地”“福建省教育系统爱国主义教育基地”“福建省党建和思想政治工作先进高等学校”“福建省平安校园”“诚实守信示范单位”以及“国防教育特色学校”等近30项国家和省市级荣誉称号。

仰恩大学现有10个学院，3个直属系部，25个本科专业，涵盖经济学、管理学、文学、法学、工学、教育学六大学科门类。近年来，学校坚持应用型、教学型地方本科高校的办学定位，实施“体制改革和内涵建设”的发展战略，按照以深化创新创业教育改革为突破口，全面推进学校转型发展的办学思路，将理论教学、实践教学和创新创业教育结合起来，不断提高应用型创新人才的培养质量。目前，学校正朝着建设特色高水平应用型大学和一流民办大学的宏伟目标奋进。

经过多年努力和探索，学校已建立了以健全人格，提升素质为目标，围绕学科专业建设，人才培养模式改革与社会实践、科研训练、学科与技能竞赛、学生社团活动、社区服务及其他实践活动相统一，“成人”教育与“成才”教育有机结合的素质拓展与创新教育体系。

# 第一部分 本科教育基本情况

## 一、本科人才培养目标

学校始终坚持立德树人根本任务，牢固树立人才培养质量是学校生命线的理念，大力弘扬“学会做人，守信笃行；学会做事，创业有成”的校训精神，坚定走以质量提升为核心的内涵发展道路，着力培养知识结构合理、实践能力较强、综合素质较高、富有创新精神和创业意识的应用型人才。

## 二、本科专业设置情况

学校现有本科专业25个，2022年招生专业为25个，涵盖6个学科门类，2021学年新增艺术教育、人工智能、物联网工程、数据科学与大数据技术专业（详见表1），2022年申请撤销行政管理专业。

表1 仰恩大学 2021-2022 学年本科专业状况一览表

学位授予门类	现有专业	数量	所占比例
经济学	经济学、金融学、国际经济与贸易	3	12%
法学	法学	1	4%
文学	汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体	6	24%
教育学	艺术教育	1	4%
工学	电气工程及其自动化、电子信息工程、人工智能、计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、数据科学与大数据技术	7	28%
管理学	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、行政管理、物流管理、工业工程	8	32%
合计		25	100%

## 三、在校学生情况

截至2022年10月，我校在校全日制普通本科学生为10415人（含专升本1542人，第二学士学位5人），100%为本科全日制学生。其中，2022级4561人（专升本2044人），2021级2732人（专升本1063人），2020级1552人（第二学士学位1人），2019级1570人（第二学士学位4人）。

#### 四、本科生源质量情况

2022年我校普通高等教育招生录取共4833人。普通本科实际招生录取人数2595人，其中，福建2287人，省外实际招生308人。专升本实际招生录取人数2155人，第二学士学位实际招生录取数83人。

从录取情况看，我校在各省录取生源较为充足，生源结构较为合理，质量稳步提高（有5个省的最低录取分数超过本科控制线40分及以上：浙江最低分高出45分；辽宁历史高出57分、物理高出60分；海南高出58分；重庆高出40分；吉林历史高出45分），大部分省份均一次投档完成（详见表2）。

表2 学校2022年分省(市、自治区)招生录取分数统计表

省份	批次	招生类型	批次最低控制线(分)	省控线(分)	高出省控线(分)	当年录取平均分数(分)
天津市	本科批招生	不分文理	474	463	11	477.6
河北省	本科批招生	历史	477	443	34	478.5
	本科批招生	物理	451	430	21	453.67
山西省	本科批招生	文科	437	409	28	437.5
	本科批招生	理科	379	373	6	393.67
辽宁省	本科批招生	历史	461	404	57	462.3
	本科批招生	物理	422	362	60	423.67
吉林省	第二批次招生A	文科	409	364	45	415.58
	第二批次招生A	理科	361	327	34	365.88
黑龙江省	第二批次招生A	文科	398	365	33	398
	第二批次招生A	理科	313	308	5	334
上海市	本科批招生	不分文理	405	400	5	401.5
江苏省	本科批招生	历史	481	471	10	483
	本科批招生	物理	450	429	21	452
浙江省	本科批招生	不分文理	542	497	45	544.2
福建省	本科批招生	历史	477	468	9	483.16
	本科批招生	物理	450	428	22	455.17
江西省	第二批次招生A	文科	493	472	21	497.19
	第二批次招生A	理科	450	440	10	460.26
山东省	本科批招生	不分文理	470	437	33	473.5
河南省	第二批次招生A	文科	456	445	11	461.17
	第二批次招生A	理科	423	405	18	432.71
湖北省	本科批招生	历史	457	435	22	462.33
	本科批招生	物理	438	409	29	438
湖南省	本科批招生	历史	468	451	17	474.72
	本科批招生	物理	430	414	16	441.25
广西壮族自治区	第二批次招生A	文科	425	421	4	436.62
	第二批次招生A	理科	350	343	7	363.87
海南省	本科批招生	不分文理	529	471	58	531
重庆市	本科批招生	历史	455	415	40	467.15
	本科批招生	物理	441	411	30	447.88
四川省	第二批次招生A	文科	486	466	20	488.59
	第二批次招生A	理科	452	426	26	457.5
贵州省	第二批次招生A	文科	481	471	10	489.1

	第二批次招生A	理科	378	360	18	382.59
云南省	第二批次招生A	文科	502	505	-3	510.3
	第二批次招生A	理科	424	430	-6	435
甘肃省	第二批次招生A	文科	430	425	5	434.6
	第二批次招生A	理科	364	345	19	371.75

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍数量及结构情况

我校始终把人才队伍建设放在学校发展的重要位置，坚持把教师作为发展的第一资源，坚持培养与引进并重，“一人一策”聘请高层次人才，推进“百博工程”和“251”工程，不断优化教师队伍结构。制定、修订《仰恩大学引进高层次人才管理办法》《仰恩大学关于提高拥有博士学位教师待遇的相关规定》等文件，人才引育成效凸显。截至2022年8月31日，我校教职工共559人（不含工勤人员），其中专任教师437人，占全校教职工总人数的78.2%；外聘教师291人。教师队伍数量和结构能够与学校发展定位、发展规模、发展层次相适应。

表3 2021-2022学年专任教师数量及结构

教师结构	项目	人数	占比
性别结构	男	190	43.5%
	女	247	56.5%
职称结构	教授及其他高级	21	4.8%
	副教授及其他副高级	104	23.8%
	讲师及其他中级	178	40.7%
	助教及其他初级	51	11.7%
	未评级	83	19.0%
学位结构	博士	16	3.7%
	硕士	298	68.2%
	学士	113	25.9%
	其他	10	2.2%
年龄结构	35岁以下	186	42.6%
	35-44岁	161	36.8%
	45-54岁	51	11.7%
	54岁以上	39	8.9%
学缘结构	本校	9	2.1%
	外校（境内）	413	94.5%
	外校（境外）	15	3.4%

## 二、师生比

截至2022年10月，我校在校全日制普通本科学生为10415（含专升本3109人），校内专任教师437人，外聘教师291人（外聘教师291人按照0.5的比例折算为125.5），我校师生比为17.8:1。

## 三、教授承担本科课程情况

我校坚持执行教授为本科生上课的制度，按照学校的教学规划，教授承担本科教学任务的比例为100%。2021-2022学年，全校共开设本科课程974门（不含网络课程）、3686门次（不含网络课程），教授承担56门课程，占总开课门数的5.7%；共129门次，占课程总门次的比3.5%。副教授及以上职称教师承担本科授课门数占总开课门数的43.7%。

## 四、教师能力与培训

校教师发展中心建立了完善的教师培养体系，强化职能，2021-2022学年，对教师的不同阶段采取有针对性的培养手段和方式，重点在师德师风教育、教育教学能力提升、新教师上岗培训等方面开展了具有针对性的专项学习。制定《仰恩大学教师思想政治建设和师德长效机制建设指导性意见》，继续执行《仰恩大学教师培训进修管理办法》《仰恩大学教师学历（学位）提升管理办法》《仰恩大学青年教师导师制管理办法》等多项培养举措，鼓励教师进行学历提升，本年度我校教师在职攻读博士学位15人，开展各级各类线上线下的集中培训、研修交流近800人次。

## 五、教学经费投入情况

学校继续加大本科教学经费投入，2021年1-12月教学日常运行支出达到1297.86万元，生均教学日常运行支出1672.5元。本科教学经费支出总额2129.09万元。其中，学校立项用于本科教学改革208.39万元；专业建设支出256.87万元；学生本科实践教学支出296.59万元；（其中：本科实验经费支出285.61万元；生均本科实验经费368.05元；实习经费支出10.98万元；生均本科实习经费14.15元）；其他教学专项15.24万元；学生生活活动经费支出30.48万元；教师培训进修专项经费支出23.66万元；思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出13.37万元；网络思政工作专项经费支出25.64万元；思政政治课程专项建设经费支出26.82万元。

## 六、教学用房、设备及图书

学校总占地面积1217550平方米，生均占地116.90平方米。校园总建筑面积415484平方米，生均39.89平方米。教学行政用房面积153815平方米，生均14.77平方米，其中教学科研及辅助用房面积137710平方米，行政用房面积16105平方米。实验室、实习场所面积53932平方米，生均5.18平方米。运动场地共36处，总面积118885平方米，生均11.41平方米。现有多媒体教室218间，共20651座，生均2座。

截止2022年9月，教学、科研仪器设备资产总值5612万元；生均5388.38元；新增教学、科研仪器设备资产23.33万元。



截至2021年底，馆藏中外文纸质图书1316900册，当年新增中外文纸质图书29251册，生均纸质图书127册（在校生10400人）。当年订购中外文纸质期刊376种，更新数据库6个，累计电子图书1241204册，电子期刊共109706册，学位论文共3959991册，音视频610小时；纸质图书流通30910次，电子资源访问量15543730次，下载量209440次。

## **七、信息资源及其应用**

仰恩大学整合校内外在线课程资源，根据学校学科建设、专业建设的发展需要，充分利用互联网教育公共平台的课程资源，引进智慧树、福课联盟等平台共计引进课程720门，选课人次3867人次。发挥信息技术在教育教学改革中的支撑和引领作用，逐步建设完善的信息化教学的基础设施，推动教学模式的改革创新，在课堂教学中引入“雨课堂”、“超星学习通”等网络教学平台开展线上线下一体化教学。

## 第三部分 教学建设与改革

### 一、专业建设

#### （一）优化调整专业结构

我校以服务区域经济社会发展需求为导向，着力打造学科专业特色，强化专业持续发展能力。立足服务区域经济社会发展需求，经过全面分析、多次论证，编制完成《仰恩大学“十四五”学科专业建设规划》。按照专业设置总体要求以及应用型本科高校建设标准，结合十四五提出的“围绕产业行业发展的学科服务对象和发展方向得以明确，基本形成以经、管、文、工四大支柱学科门类为基础，经、管、文、工、法、教育、交叉学科等多学科协调发展的学科专业生态，做实做强以经管文法等学科专业为核心的人文社科学科专业群；创新发展以电子信息与计算机学科专业为核心的应用学科专业群；积极发展以新工科、新文科专业为核心的新兴交叉学科专业群”的需求，2021年我校申请并获准新增艺术教育、人工智能、物联网工程、数据科学与大数据技术4个本科专业，申请撤销行政管理专业。

#### （二）加强一流本科专业建设

加强了一流本科专业建设，积极组织国家级、省级一流本科专业建设点的申报。2021—2022学年新增加“广告学”“计算机科学与技术”“英语”等3个省级一流本科专业建设点。

#### （三）推进1+X证书试点工作

1+X证书制度试点工作启动以来，学校积极参与项目的申报及建设工作。各学院将1+X证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设、实训基地建设等紧密结合，根据“X”证书的职业技能等级标准和专业教学标准要求，逐步实施课证融合，实现课程重构、教学融通、推进教法改革，将证书内容与人才培养方案有机融合，优化课程设置和教学内容，更好地服务专业、服务学生。2021-2022学年，我校新获批6个1+X证书制度试点项目：财务共享服务职业技能等级证书（高级）、企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（中级）、跨境电商海外营销职业技能等级证书（高级）、金融智能投顾职业技能等级证书（高级）、新媒体营销职业技能等级证书（高级）、物流管理职业技能等级证书（高级），我校现有项目21项。

## 二、课程建设

### （一）构建应用型创新人才培养课程体系

为了与培养知识结构合理、实践能力较强、综合素质较高、富有创新精神和创业意识的应用型创新人才培养目标相一致，我校建立了课程教学、实践教学和素质拓展与创新教育交互作用的培养体系。严格遵循以下原则：五育并举，德育为先，全面推进课程思政建设；以国标为引领，确保科学规范；遵循规律，紧密结合地方产业发展状况，注重特色；成果导向，持续改进，根据专业认证要求、国家战略和地方经济发展的需求，契合学生个人发展需要，反向设计人才培养方案。

2021年，我校修订《仰恩大学关于修订专升本人才培养方案的指导性意见》同样也规定专升本专业课程体系设置应遵循以学生为中心、优化课程体系结构、坚持产教融合、强化实践、创新融入的原则。

### （二）持续开展思政课程和课程思政建设

为了强化立德树人目标，坚持正确办学方向，我校2021年修订了《仰恩大学课程思政教育教学改革实施方案》《仰恩大学思想政治理论课建设体系创新实施方案》等文件，要求突出课程教学的“思政”教育功能，明确所有教师都有育人职责，所有课程都有育人功能，都要充分挖掘课程的育德功能和思政教育元素，不断优化课程建设，在课程教学中既体现知识传授、能力培养，又蕴含思政教育、价值引领，让各类课程与思政课程同向同行、形成协同效应。

#### 1. 思政课程建设

开足思想政治理论必修课，我校“马克思主义基本原理概论”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“中国近现代史纲要”、“思想道德修养与法律基础”、“形势与政策”按照相关规定开足学分，并按照中小班进行教学安排。

特设思想政治理论选修课。我校围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，党史、国史、改革开放史、社会主义发展史，宪法法律，中华优秀传统文化等开设课程模块，开设相关系列选修课程，已经开始了《习近平新时代中国特色社会主义思想》《中国共产党简史》等选修课程。

加强思政课程教师的培养。学校每年派出4-5人外出参加福建省高校思想政治工作骨干培训。同时不定期开展线上或线下的课程教学研讨，研讨课程教学改革等措施，加强教师内功修炼，提升思想政治理论课教学水平，提高课程教学质量，

#### 2. 课程思政建设

为了坚持价值引领与专业培养相结合，在2021年我校修订的《仰恩大学课程思政教育教学改革实施方案（修订）》文件中，从课程思政元素的提取、师资队伍的建设、教学改革创新、教学质量监控体系完善等方面做出了任务安排。在2021-2022学年在以下方面加强了建设。

（1）引进课程资源：在公共基础必修课程中重点培养大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力、外语表达和沟通能力，帮助

学生增强体质、锤炼意志提升素养、陶冶情操。每年通过智慧树平台、福课联盟引进360多门思政教育、美育、中华优秀传统文化、创新创业、职业素养等多种课程，供师生线上学习。

(2) 严格选用“马工程”重点教材。认真落实《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》要求，确定“马工程”课程，紧盯“马工程”教材出版信息，切实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。每年大约78门课程的教材使用。

(3) 完善现有课程教学大纲。在教学目标中增加“课程思政”目标，根据“课程思政”目标设计相应教学环节，将“课程思政”元素融入到学生的学习任务中。启动教学大纲修订工作，推动知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念的教育有机结合，建立健全系统化育人长效机制。已经完成2021-2022学年第一学期课程487门的课程大纲的修订，将继续展开相关工作，预计到2022年底，超过1000门课程的教学大纲完成修订工作。

(4) 组织培训学习及研讨交流活动。全校一年中开展交流研讨68场次，定期以理论学习中心组专题学习、“教师工作坊”等形式，结合新教师入职培训、教学竞赛等环节开展课程思政交流观摩培训活动。各类培训活动高达300多人次

(5) 常态化开展“四个十”评选活动。自2019年开始推荐评选课程思政示范课程、示范课堂、优秀教师及优秀团队活动。目前已推荐评选出思政示范课程17门，示范课堂22个，课程思政优秀教师9人，优秀教学团队9个，形成良好示范效应。

### (三) 引入优质在线课程资源

我校发挥学科专业优势和现代信息技术教育优势，以大学生文化素质教育课、受众面广量大的公共课和学科专业基础课程为重点，引进和使用一批以大规模在线开放课程为重点，课程应用与教学服务相融通、适合开展在线学习和教学活动的优质在线开放课程，满足学生个性需求。2021-2022学年我校共引进720门次的优质在线开放课程（详见表4）。

表4 2021-2022学年在线课程选修情况统计表

学期	供课平台	课程门次	选课人次	学分
2021-2022学年第一学期	福课联盟	89	427	143
	智慧树	270	1495	1602
2021-2022学年第二学期	福课联盟	90	450	374
	智慧树	271	1495	2745
合计		720	3867	4864

#### （四）建设本校在线教学平台

为保障更多的师生能享受到优质在线课程资源，同时也为教师开展校内课程教学内容改革和教学模式与方法创新，立足我校缺少在线教学平台的实际，积极与多年来一直合作的智慧树平台继续开展深入合作并签约，搭建本校在线教学平台，为我校混合式翻转教学提供载体，也为随时切换线上线下教学模式提供条件和保障。

本学年共有两次因疫情影响，根据上级文件要求全面停止线下教学活动，全部转为线上教学，针对部分采用智慧树平台进行线上教学的教师督导主要通过智慧树教学平台的数据进行监管，如表2所示，这段在线教学期间，我校共有676人次教师在智慧树平台开展了868门次课程，全校49471人次学生在智慧树平台上参与学习。

表5 疫情期间智慧树平台开课情况统计表

学期	教师人次	开课门次	学生人次
2021-2022学期第一学期	375	426	27347
2021-2022学期第二学期	301	442	22124

#### （五）一流本科课程建设

##### 1. 省级一流本科课程

我校以学生为中心、两性一度为准则，全面推动学校课程质量建设，将课程建设作为提高人才培养质量的重要抓手，聚焦教学效果、课程负责人、教学团队以及显性成果等核心指标，改革和创新教学方式，推动信息技术与教育教学深度融合，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的一流课程。2021年，我校4门课程被认定为省级一流本科课程，其中线上线下混合式课程2门，社会实践一流课程2门。线上线下混合式课程是我校首次获批此类型的省级一流本科课程。2019年立项的省级线下一流本科课程《领导科学与艺术》，经过课程资源建设、课程内容丰富、课程形式改造后，已经建立了该课程的线上资源，并已在智慧树平台运行。

表6 我校一流课程建设情况表

类型	省 级	
	立项数	具体情况
线下一流课程	5	领导科学与艺术、银行综合业务模拟、文创项目策划、法律诊所（2019年）、刑法1（总论）（2020年）
虚拟仿真教学项目	3	商业银行虚拟仿真经营管理实验教学项目（2018年） 软木画3D创意元素设计虚拟仿真实验（培育项目）（2019年） 商业银行重空现金管理业务虚拟仿真实验（2020年）
社会实践一流课程	2	英语综合能力在外贸企业的实践与应用、福建非遗项目点的调查与实践（2020年）、泉州制造业流程改善调查与实践、社区法律服务

		与实践（2021年）
线上线下混合式一流课程	2	国际贸易实务、西方文论（2021年）
合计	14	

## （六）课程设置及课堂教学规模

### 1. 课程结构与数量

2021-2022学年，全校累计开设1067门课程，共3836门次，开设公共选修课352门，占比为33%。课程设置包含实验、工程训练（含金工实习）、生产实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）、军训等实践教学环节。我校重视体育课程，将体育课程贯穿大学四年，加强学生日常体质锻炼，积极开展各项体育运动，本学年学生体质测试达标率为96.6%。

### 2. 课程班级及规模

全学年开设课程班级数3836个，其中30人以下（不含占比30人）课程为591个，为15.41%；50人以下（不含50人）课程班级数量为2501个，占比为65.20%（详见下表6）。

表7 2021-2022学年课程班级规模情况表

课程类别	30人以下班级数目	30-50人班级数目（含30人）	50-70人班级数目（含50人）	70人以上班级数目（含70人）	课程班级合计
专业课	123	1093	492	140	1848
公共必修课	84	603	238	284	1209
公共选修课	384	214	93	88	779
合计	591	1910	823	512	3836

## 三、教材建设

根据学校教材管理规定，我校各教学单位遵循凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正等原则严格教材选用。落实教育部关于马工程重点教材的工作部署，加强马工程重点教材的统一选用，及时更新马工程重点教材出版目录，在目录清单中的课程全部选用，2021-2022学年共有66门课程选用马工程教材，并把马工程重点教材使用情况作为学校本科教学质量年度报告的支撑数据和高等教育质量监测平台数据库的基本指标。

2021-2022学年我校课程共选用教材631种，其中规划教材（含各类获奖教材）439种占69.6%，选用优质教材比例相对稳定。积极推进教师参加高质量教材培训，2021年58人

次参加20门马工程教材的培训，2022年为全面推进《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂工作，10人次参加《理解当代中国》多语种系列教材培训。

## 四、实践教学建设

### （一）校内实验实践中心建设

学校实践教学体系完备。专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心等基本覆盖相关专业。拥有7个省级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心、实验教学平台等；3个省级虚拟实验教学项目。

学校与近百家企事业单位共建教学实习、实训基地。其中拥有2个省级校企合作实践教学基地，2个福建省大学生社会实践基地。我校与厦门大学等高校一同成为全国大学生创新创业实践联盟常务理事成员单位。

我校与泉州市洛江区人民政府合作共建大学生创业园，园区占地4370多平方米，是集创业孵化、创新教育及创业实践等功能于一体的大学生创新创业实践综合平台。园区先后被福建省和泉州市列为高校毕业生创业孵化基地支持建设项目。先后被评为“省级产创融合教育实践示范基地”“福建省众创空间”“泉州市高校毕业生创业孵化基地”“泉州市众创空间”“泉州市青年创业基地”“洛江区女大学生创新创业基地”“泉州市退役军人就业创业园地”等。

2021-2022 学年，我校各专业开设独立实验课35门，共85门次；非独立实验课655门，共448门次；独立实践课88门，共394门次。

### （二）校外实践实训基地建设

学校坚持产教融合的教育方针，充分利用社会资源开展教学，创建满足教学、实训为一体的综合性实习实训实践的教育场所。学校在改善校内实训条件的同时，建立了多个校外专业实习实训基地，本学年，学校新增12个校外实习实训基地。截至2022年9月30日，我校共有85个校外实习实训基地，其中，创业实习基地的有26个；示范性教育实践基地4个。各基地运行良好，确保了各专业学生外出实习(实训)的需要，取得良好实训效果，当年校外实习实训基地接纳学生总数4891人次。

## 五、毕业论文（设计）

随着本科教育全面提高人才培养能力的意见的提出和全国本科毕业论文抽检工作的正式启动，我校不断探索和完善本科毕业论文（设计）管理工作，确保我校本科生毕业论文（设计）质量。

### （一）强化过程规范管理

我校坚持毕业论文管理有计划、有落实。教务部制定发布《关于做好2022届本科生毕业论文（设计）工作的通知》，通知对启动工作、指导教师安排、选题、论文检查、查重、盲审、答辩等工作做出要求，同时发布工作时间安排表。

2021-2022学年，254名指导教师参与2022届本科生毕业论文指导工作，我校共有1905名学生完成毕业论文，其中611篇论文双指导教师共同完成。1905篇论文中在实验、

实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的有1257篇，占比66%。在论文查重检测工作中，全校论文首次通过率为96.70%，较2021届提高3.95%，经整改，最终全校通过率100%。此外，我校通过线上送审平台开展论文盲审工作，组织32名校内专家对40篇论文进行1篇3人次评审，形成每篇论文评审意见汇总表和整改意见，学院督促进行整改。各学院根据答辩要求制定学院答辩工作方案及线上答辩工作预案，按时完成全员答辩工作和优秀毕业论文答辩工作。本届共推选27篇校级优秀本科生毕业论文（设计），占计划篇数71.1%。教务部完成对优秀本科生毕业论文（设计）获得学生和指导教师的奖励工作。

## （二）严格监控确保质量

我校一方面落实各阶段毕业论文管理工作，做好常态化质量监控，另一方面改革我校论文盲审工作，做细论文评审标准。我校根据《福建省本科毕业论文（设计）抽检实施细则（试行）》（闽教高〔2021〕45号），修订发布《仰恩大学本科生毕业论文（设计）盲审实施细则（2022年3月修订）》（仰大教〔2022〕2号），将论文抽取盲审比例由原来每个专业毕业生数的1%提高到2%，由原来的每篇论文由2位专家评审更为每篇论文由3位专家评审，评议专家根据《福建省本科毕业论文（设计）抽检评议要素》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求，对本科毕业论文进行评议，将原有的评议标准明确细化，提高论文盲审要求。我校于5月下旬—6月初通过线上送审平台严格按照新修订盲审实施细则开展论文盲审工作，组织32名校内专家对40篇论文进行1篇3人次评审，形成每篇论文评审意见汇总表和整改意见，要求学院督促，指导教师加强指导学生完成论文修改工作。改革论文盲审工作一方面提高本科生毕业论文（设计）质量，另一方面也为做好全国本科毕业论文抽检工作奠定基础。

## 六、教学改革

### （一）教育教学研究与改革项目及教师科研

2021年获批福建省本科高校教育教学改革研究项目3项，其中管理学院杨敏老师主持的《新工科背景下工业工程人才培养创新发展研究》为本科教育重大项目；经济学院张雪梅老师主持的《新文科背景下国际经济与贸易专业实务课程立体化教学改革探索与实践》获批2021年省级新文科研究与改革实践项目。教师获批专利数量为7项，其中发明专利3项，实用新型专利4项。

### （二）深化教学方法与手段改革

深化教学方法与教学手段改革，注重在传统课堂教学中融入有利于创新素质、创造能力培养的一切因素，实现知识传授与技能培养的有机结合。2021-2022学年超过一半的专任教师进行教学改革；约41%的课程进行教学方法与手段改革。

1. 继续改革传统的教学方式，开展研究型教学、研讨式教学、互动式教学、案例教学等适合教学内容的教学方式。根据教学目的和教学内容运用案例教学法，将学生带入



特定“情景”，通过学生的独立思考，加强知识点与实践的联系，提高学生分析和解决问题的能力。

2. 继续推动信息技术与课堂教学深度融合，促进课堂教学模式改革。以雨课堂、学习通、爱课程等线上教学平台和虚拟仿真教学软件等，以线上资源与线下教学相结合，实行混合课堂教学，达到教学的及时化和全程化。学校建设本校在线教学平台的同时并多次组织线上平台使用培训，助力教师使用信息技术进行授课。

3. 思想政治教育融入教育教学全过程，将情感教育、价值观引导寓于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观。在教学过程中，不断融入课程思政内容。2022年3月487门课程的教学大纲重新进行修订，紧密围绕落实立德树人这一根本要求，坚持知识、能力、素质、创新协调发展，突出培养学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。

4. 强化教改成果。为体现课程教学改革成效，学校对进行教学改革的课程提出成果产出的要求，除日常教学提交的案例集、试题集、讨论集、考研论文等方式外，学生参与学科竞赛、职业资格考试及发明专利等情况较往年有较大幅度的增加。

### **（三）加强考试方式改革**

我校结合课程建设和课堂教学改革，注重过程性考核，全面考核学生知识、能力、素质。除了坚持传统，所有考试课要求有期中考试，所有课程必修注重考核学生平时出勤、课堂表现、作业环节。各教学单位根据课程特点进行了有特色的考试改革尝试，有近三分之一的课程进行了考试方式的改革，探索了课程论文+答辩、调查报告、实验设计、读书笔记、机考等多种形式考核方式。

## **七、创新创业教育**

学校以有特色、地方性、应用型民办大学，坚持立足地方、面向产业、特色发展，主动服务区域社会经济建设，培养具有爱国主义精神和社会责任感的应用型人才为办学定位，实施“体制改革和内涵建设”的发展战略，按照以深化创新创业教育改革为突破口，全面推进学校转型发展的办学思路，将理论教学、实践教学和创新创业教育结合起来，不断提高应用型创新人才的培养质量。

### **（一）创新创业教育的顶层设计和管理机制**

我校始终贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》文件精神将创新创业教育改革持续推进。创新创业教育改革相关目标和任务都被纳入历次的事业发展规划和历年的学校工作要点中。2021年10月发布的《仰恩大学“十四五”事业发展规划》中亦明确提出，以创新创业教育改革带动人才培养模式改革，依托校企合作平台，建立“贴近地方、亲近产业、崇尚服务”的双创教育机制，不断完善人才培养质量体系。此外，我校建有健全的创新创业教育改革工作领导小组，创新创业教育改革工作领导小组下设教育教学改革委员会、实验实训管理委员会、大学生创业园管理委员会和科技创

新·文化创意产业园管理委员会等四个委员会。领导小组负责创新创业教育改革工作的宏观指导、统筹规划、制度建设、经费保障等工作。各教学单位主要负责创新创业专业教育及实践训练，负责创新创业专业课程的开设及教学，负责实施各类实验、实践教学。在专业教育和实践训练过程中努力发现创业项目雏型，负责向大学生创业园、科技创新·文化创意产业园推荐。各职能部门主要负责创新创业教育改革的保障、服务及文化氛围营造等工作。学校设有创新创业教育学院，同教育教学改革委员会共同推进学校创新创业教育改革工作。

2021-2022学年，我校从制度上为创新创业教育改革提供坚实保障，从政策上鼓励推动广大师生积极投身创新创业教育。2021年期间，我校投入双创教育经费620.48万元，用于持续建设创新创业教育基地与平台，持续开展实习实训实践教学，持续加大创新创业师资队伍建设工作。

## （二）创新创业教育基地（平台）建设

高校实践育人创新创业基地、创新创业示范基地、大学生创业园、科技园和校企合作实践教学基地为我校创新创业教育实践提供平台支持。我校各类各级创新创业教育实践基地共计97个，相比上学年新增13个。本学年，我校鼓励学院加强创新创业教育实践基地（平台）建设和使用，充分利用学校、社会资源加大对基地（平台）的投入，2021年，在人力成本投入、硬件设备升级改造、实践教学需要产生的各方面经费总计236.17万元，相比去年增加88.16万元。

2021年，我校大学生创业园继续以创业项目切实推动学校创新教育和学生创业实践活动。根据《仰恩大学大学生创业园管理办法》，创业园每学期至少进行一次新项目集中申报、评审和路演活动。大学生创业园于2021年9月和2022年2月分别启动了创业项目的申报、评审和入驻工作。通过团队申报、学院初审、园区复审、项目路演、现场答辩等环节，经项目评审委员会研究讨论并提交创业园管理委员会审批同意，共有9个项目成功入驻园区孵化。截止2022年7月，大学生创业园累计进行14批次、共有90个项目先后入驻，其中有37个项目已经完成工商登记注册，包括20家公司、2家合伙企业和15家个体工商户。目前在园孵化项目共24个。创业园严格按照《仰恩大学大学生创业园管理办法》的要求，积极支持和鼓励创业团队开展各类创业活动，并对项目在园区的创业活动予以管理和监督。2021-2022学年共召开园区例会8次，开展项目督导、召集项目一对一约谈16次，深入项目办公场地了解创业情况30余次，累计接待各级领导来宾和新生参观考察近百次。2021年11月，创业园第12批入驻项目泉州森影文化传播有限公司负责人郑龙森同学被福建团省委评为2021年度“创业之星”，并获得8万元资金扶持。

2021年，科技创新·文化创意产业园主要依托园内仰恩大学跨境电子商务学院发挥创业技能培训主力作用，初步形成“老带新”电商培训模式。电子商务学院目前充分挖掘前期培育出来的毕业生力量（17级：福建省仰拓电子商务有限责任公司），以师徒制的方式给予园区学员以技术扶持，解决在校生的技术短板。2021年共开展wholee培训25

场，包括平台介绍、市场分析、平台运营、产品上新、ERP软件运用、选品、订单采购、物流管理、打包发货、产品优化、店铺装修等技术培训。开展小组分析交流会12次，交流分享电商运营心得。Lazada培训10场。2021年，跨境电子商务学院主要以whollee和lazada两个跨境电商平台为主，共培养了稳定2.0团队9支，共34人，成功孵化具备自主创业能力的3.0团队2支，共6人。

我校不仅充分利用校内创新创业教育基地（平台）培养学生创新创业能力，同时结合人才培养需要有效利用校外创新创业教育实践基地开展专业实践、社会实践等活动，将教育与生产、劳动相结合，一定程度上激发学生创新学习能力，也为教师开展教科研项目提供校外资源，有利于我校深化创新创业教育改革工作的推进。

### （三）创新创业教师及创新创业课程开设

我校不断加强创新创业教师队伍建设，以《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》规定双师型教师占比为基本目标，以提高双师型教师队伍质量为本目标，提高我校学生创新创业能力。截至2022年9月，我校共有双师双能型教师86名，占专任教师总数的14.3%。曾有一线从事与本专业相关的工程方面的工作经验，能够全面指导学生工程实践、实训活动的教师17名。曾在企业、机构一线从事与本专业相关的实际工作，能够全面指导学生专业实践、实训活动的教师共有35名。此外，我校还不断吸收创业企业家、优秀创业校友、行业专家等资源形成校外创新创业教育导师库，截至2022年9月，我校共有105名校外创新创业教育导师，这批校外创新创业教育导师的加入为我校创新创业教育改革工作添砖加瓦。

2021-2022学年，我校开设校内创新创业课程18门，在此基础上，我校本学年引进各类创新创业相关在线课程81门次，丰富了创新创业课程，一定程度上满足学生个性化、多样化学习需求（详见表7）。

表7 2021-2022学年创新创业类在线课程情况统计表

学期	课程名称	学分	总学时	承担单位	修读方式
2021-2022学年第一学期	创意与创新：大脑永动机	1	36	福课联盟	选修
	匠心与创新-家具行业创新创业	1	48	福课联盟	选修
	创新思维与战略管理	1	32	福课联盟	选修
	创新思维与知识创业	1	32	福课联盟	选修
	创业管理	1	28	福课联盟	选修
	创业谋略	1	48	福课联盟	选修
	大学生创新创业热点问题	1	32	福课联盟	选修
	创新创业中的消费心理洞察	1	32	福课联盟	选修
	创业投资	1	32	福课联盟	选修
	来一堂边走边学的创业课	1	32	福课联盟	选修
	CAD/CAM工程训练创新教学	1	32	福课联盟	选修
	创新工程实践	3	42	智慧树	选修
	创造性思维与创新方法	2	33	智慧树	选修
	创践——大学生创新创业实务	2	34	智慧树	选修
	创业+智能设备	2	33	智慧树	选修
	创新思维及方法	2	33	智慧树	选修

	大学生创新创业法律实务	1	14	智慧树	选修
	创新方法学	2	28	智慧树	选修
	大学生创新创业	2	32	智慧树	选修
	创业管理：创业者的十八般武艺	2	33	智慧树	选修
	创新设计梦工场	2	28	智慧树	选修
	创新创业与创客思维	2	35	智慧树	选修
	创业管理——易学实用的创业真知	2	32	智慧树	选修
	创业营销——创业新手营销实战指南	2	30	智慧树	选修
	创新创业过程与方法	2	32	智慧树	选修
	创新思维训练	1	18	智慧树	选修
	走近科技——大学生创新实践	2	30	智慧树	选修
	创新创业心智模式探索	2	31	智慧树	选修
	创新创业基础	1	16	智慧树	选修
	大学生创业基础	1	14	智慧树	选修
	创新学	1	16	智慧树	选修
	不负梦想——大学生创业	2	31	智慧树	选修
	大学生创业基础	1	14	智慧树	选修
	大学生创业基础	1	15	智慧树	选修
	创新创业基础	2	28	智慧树	选修
	创新创业基础	1	16	智慧树	选修
	大学生创业法律服务	1	21	智慧树	选修
	创新创业基础	1	15	智慧树	选修
	互联网与营销创新	2	28	智慧树	选修
2021-2022学年第二学期	创意与创新：大脑永动机	1	36	福课联盟	选修
	匠心与创新-家具行业创新创业	1	48	福课联盟	选修
	创新思维与战略管理	1	32	福课联盟	选修
	管理创新—案例与实践	1	32	福课联盟	选修
	创新思维与知识创业	1	32	福课联盟	选修
	创业管理	1	28	福课联盟	选修
	创业谋略	1	48	福课联盟	选修
	大学生创新创业热点问题	1	32	福课联盟	选修
	创新创业中的消费心理洞察	1	32	福课联盟	选修
	网络创业实战	1	32	福课联盟	选修
	大学生创新创业降龙十八讲	1	18	福课联盟	选修
	互联网思维赢利模式分析与实践-电商创业	1	33	福课联盟	选修
	创业投资	1	32	福课联盟	选修
	来一堂边走边学的创业课	1	32	福课联盟	选修
	CAD/CAM工程训练创新教学	1	32	福课联盟	选修
	创新工程实践	3	42	智慧树	选修
	创造性思维与创新方法	2	33	智慧树	选修
	创践——大学生创新创业实务	2	34	智慧树	选修
	创业+智能设备	2	33	智慧树	选修
	创新思维及方法	2	33	智慧树	选修
	大学生创新创业法律实务	1	14	智慧树	选修
	创新方法学	2	28	智慧树	选修
	大学生创新创业	2	32	智慧树	选修
	创业管理：创业者的十八般武艺	2	33	智慧树	选修
	创新设计梦工场	2	28	智慧树	选修
	创新创业与创客思维	2	35	智慧树	选修
	创业管理——易学实用的创业真知	2	32	智慧树	选修
	创业营销——创业新手营销实战指南	2	30	智慧树	选修

创新创业过程与方法	2	32	智慧树	选修
创新思维训练	1	18	智慧树	选修
走近科技——大学生创新实践	2	30	智慧树	选修
创新创业心智模式探索	2	31	智慧树	选修
创新创业基础	1	16	智慧树	选修
大学生创业基础	1	14	智慧树	选修
创新学	1	16	智慧树	选修
不负梦想——大学生创业	2	31	智慧树	选修
大学生创业基础	1	14	智慧树	选修
大学生创业基础	1	15	智慧树	选修
创新创业基础	2	28	智慧树	选修
创新创业基础	1	16	智慧树	选修
大学生创业法律服务	1	21	智慧树	选修
创新创业基础	1	15	智慧树	选修
互联网与营销创新	2	28	智慧树	选修

#### （四）创新创业教育学习成效

我校学生在《仰恩大学创新创业及素质能力学分积累与转换办法》文件的激励下，积极参与竞赛获奖、大学生创新创业训练计划项目、学生发表学术论文、考取国家职业资格证书等项目，本学年，共审核通过7150人次，12624.08个创新创业学分，学生参与创新创业实践及有关素质拓展活动有利于培养学生创新创业精神和激发创新创业能力。

##### 1. 各类创新创业活动

（1）参加创新创业类比赛。本年度我校共有3720名全日制本科在校学生参加各级各类创新创业竞赛。第八届“互联网+”大学生创新创业校赛共有600个项目报名参赛，参赛学生总数达2678人次，约占在校学生总数的35%。本届大赛启动后，我校领导高度重视，各单位通力配合，从组织宣传、团队组建、项目落实及院赛、校赛等阶段，不断优化项目。在省赛过程中，我校参赛项目《中闽阳光——私家茶园承包助力乡村振兴》，经过预赛网评、决赛路演等环节的激烈角逐，最终获得评委认可，拿下省赛银奖十佳人气奖。其他一千多名学生分别参加了“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（福建赛区）、第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛等创新创业类学科竞赛。

（2）开展创业项目活动。根据《仰恩大学大学生创业园入驻项目考核及奖惩办法》（〔2021〕仰大学30号），2021-2022学年，入选创业园学生创业项目9项，参与创业项目学生人数32人。

##### 2. 大学生创新创业训练计划项目

组织和开展大学生创新创业训练计划项目有助于增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，是我校创新创业教育工作的重要组成部分。本学年，我校实施各级各类创新创业训练计划项目81个，在校大学生参与各级创新创业训练计划项目共323人，其中22人参与国家级大学生创新创业训练计划项目，137人参与省级大学生创新创业训练计划项目，164人参与校级大学生创新创业训练计划项目。

### **3. 学生专利授权情况**

2021-2022学年，科研处持续开展专利申请和奖励服务工作，以学生作为第一发明人共获得专利授权42项，其中35项实用新型专利，8项外观设计专利。

### **4. 学生发表学术论文**

2021-2022学年，我校学生以第一作者的身份在公开刊物上发表论文5篇，我校出台《仰恩大学教师教学成果奖励办法（修订）》，积极鼓励指导教师指导学生公开发表论文。

### **5. 考取国家资格职业证书**

学生考取国家职业资格证书有利于增强学生就业能力，学校鼓励和支持符合条件的学生参加资格考试，不仅对教师指导学生考取国家职业资格证书给予奖励，而且将学生考取国家职业资格证数量纳入教学单位绩效考核指标。2021-2022学年，我校学生考取国家职业资格证书488人次，均为专业技术人员职业资格证书类。

## 第四部分 专业培养能力

### 一、专业培养目标

#### （一）人才培养目标定位

围绕国家和区域经济社会发展需求，结合应用型本科院校的办学定位，我校普通本科人才培养方案的总体目标是：培养具有良好的品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，知识结构合理、实践能力较强、综合素质较高、富有创新精神和创业意识，适应社会主义现代化建设需要，具有宽厚基础的经济学、法学、文学、工学、管理学各学科门类知识与技能的应用型、复合型、创新型专门人才。在此前提下，各学院和各专业根据学科特点、社会需求和行业专业标准，确定了具体的培养目标和标准。

专升本人才培养方案的总体目标是：坚持立德树人，深化产教融合、校企合作，主动适应经济社会发展、行业发展和产业结构升级的大趋势，服务高端产业和产业高端，开展入学适应性教育。以职业高等教育国家教学标准为基本遵循，加强态度教育、习惯教育、情商教育、技术技能教育，注重学生工匠精神和精益求精习惯的养成。推动职普融通，增强职业教育适应性，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

#### （二）人才培养方案

学校根据社会对人才需求的变化，及时修订各本科专业人才培养方案，目前最新的为2022版培养方案。

按照“二年一微调，四年一论证”的原则，不断修订完善人才培养方案，以适应应用型本科高校建设以及教育部专业标准要求。各专业对应人才培养要求，分项描述毕业生应获得的具体知识和能力，对应人才培养方案特点，科学设置课程，明确课程内容、规范课程名称，明晰课程功能，将规定的知识、能力和素质要求落实到具体的教学环节中。为贯彻教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》精神，学校从2020年就开始在人才培养方案中增加“劳动教育”模块。为增强学生使命担当，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，学校在公共通识选修模块增加了“四史”类课程。为贯彻习近平总书记关于法治人才培养的重要论述，学校根据《法学类专业教学质量国家标准（2021年版）》，将《习近平法治思想概论》以专业基础课纳入课程体系。

### 二、教学条件

#### （一）教师队伍

学校紧扣发展大局，实施人才优先战略。面对激烈的人才竞争形势和压力，学校认真落实师资队伍建设，持续加大人才引进力度。学校专业教学师资队伍趋于稳定。具体情况见表8和表9。

表8 2021-2022学年分专业专任教师<sup>1</sup>数量及结构

序号	专业	人数	性别结构		职称结构					学位结构			其他
			男	女	教授及其他高级	副教授及其他副高级	讲师及其他中级	助教及其他初级	未评级	博士	硕士	学士	
1	会计学	21	6.5	14.5	0.5	3	13	3	1.5	1	12	8	0
2	财务管理	20	9.5	10.5	1	2.5	13	1.5	2	0.5	17	2.5	0
3	物流管理	13	2.5	10.5	1	3	6	0	3	3	9	1	0
4	市场营销	23.5	13	10.5	0	6	13.5	1	3	5.5	15.5	2.5	0
5	工商管理	19	10.5	8.5	1	8.5	5.5	2	2	7.5	11	0.5	0
6	工业工程	4	2	2	2	1.5	0.5	0	0	2	2	0	0
7	人力资源管理	12.5	4	8.5	0	5	4.5	2	1	3	9.5	0	0
8	英语	21	7	14	1	9.5	7.5	1	2	0.5	14	6.5	0
9	商务英语	10	3	7	0	4	3	0	3	0	7	3	0
10	国际经济与贸易	16.5	6.5	10	0.5	2.5	10.5	1	2	0	10.5	6	0
11	金融学	23	11.5	11.5	2.5	7.5	11	2	0	1.5	19	2.5	0
12	经济学	17	6	11	1.5	5.5	7	0	3	2	13.5	1.5	0
13	汉语言文学	31.5	15.5	16	6	7	7	5.5	6	3	22.5	6	0
14	广告学	21.5	12.5	9	1.5	6	7.5	6.5	0	0.5	9.5	11.5	0
15	新闻学	16.5	10	6.5	2	4.5	6.5	2.5	1	0	7	9.5	0
16	网络与新媒体	13	6	7	1	4	5	2	1	2	10	1	0
17	计算机科学与技术	32	23.5	8.5	3	11.5	16.5	0	1	3.5	15.5	13	0
18	网络工程	14	11	3	1	6	7	0	0	1	6	7	0
19	电子信息工程	17	11	6	0.5	5	7.5	0	4	0	11.5	5.5	0
20	电气工程及其自动化	19.5	14	5.5	2	6	9.5	1	1	2	10	7.5	0
21	人工智能	10	8	2	1	3	4	0	2	1	8	1	0
22	数据科学与大数据技术	7	6	1	0	1	4	0	2	0	7	0	0
23	物联网工程	10	8	2	1	1	6	0	2	1	6	3	0
24	法学	27.5	12.5	15	1.5	4.5	18.5	1	2	1.5	21	5	0

<sup>1</sup> 含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。



25	艺术教育	13	5	8	1	2	6	2	2	1	7	5	0
----	------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

表9 仰恩大学分专业生师比情况表

专业名称	在校生数	专业专任教师数 <sup>2</sup>	生师比
会计学	690	21	32.8: 1
财务管理	507	20	25.4: 1
物流管理	500	13	38.5: 1
市场营销	545	23.5	23.2: 1
工商管理	579	19	30.5: 1
工业工程	174	4	43.5: 1
人力资源管理	372	12.5	29.8: 1
英语	396	21	18.9: 1
商务英语	181	10	18.1: 1
国际经济与贸易	395	16.5	23.9: 1
金融学	669	23	29.1: 1
经济学	292	17	17.2:1
汉语言文学	1051	31.5	33.4:1
广告学	574	21.5	26.7:1
新闻学	462	16.5	28:1
网络与新媒体	135	13	10.4:1
计算机科学与技术	681	32	21.3:1
网络工程	344	14	24.6:1
电子信息工程	379	17	22.3:1
电气工程及其自动化	490	19.5	25.1:1
人工智能	117	10	11.7:1
数据科学与大数据技术	117	7	16.7:1
物联网工程	117	10	11.7:1
法学	603	27.5	21.9:1
艺术教育	45	13	3.5:1

## (二) 教学资源

学校持续加强各类教学资源建设，为我校人才培养、专业建设和教科研工作创造良好的教学资源条件。

在图书资源供给方面，截至2021年底，馆藏中外文纸质图书1316900册，当年新增中外文纸质图书29251册，生均纸质图书127册（在校生10400人）。当年订购中外文纸质期

<sup>2</sup> 含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。

刊376种，更新数据库6个，累计电子图书1241204册，电子期刊共109706册，学位论文共3959991册，音视频610小时。

在信息资源建设方面，学校对全校在用教师多媒体设备进行全面更新，使其更加适应智慧教学开展的需要，同时全面升级校园网络宽带达近千兆，为开展智慧教学班级的室全部开通免费WiFi，这些基础设施的建设有力地支撑了智慧教学的开展。在教学用房及实验室方面，目前学校共有教学楼七幢，共有教室276间，其中多媒体教室218间20651座位、自习教室15间、研讨教室（活动桌椅）5间330座位；共有各专业实验室96个，实验室面积总计14456平方米，拥有各类实验仪器设备7683台套，累计资产5612万元。

### （三）实践教学及实训基地

我校建立了较稳定的实习实训基地，合理安排时间，保证教师从事实践教学课时，坚持“校内与校外相结合”、“集中与分散相结合”，科学安排实习实训。我校各专业实习实训基地情况详见表10。

表10 我校分专业实习实训基地情况表

序号	专业名称	实习实训基地数	学生数	基地数与学生数比	基地每次可接纳学生数
1	经济学	7	292	1: 42	290
2	金融学	10	669	1: 67	345
3	国际经济与贸易	7	395	1: 56	340
4	法学	12	604	1: 50	316
5	汉语言文学	17	1051	1: 62	487
6	英语	6	396	1: 66	270
7	新闻学	18	462	1: 26	502
8	广告学	16	574	1: 36	472
9	网络与新媒体	14	135	1: 10	447
10	电气工程及其自动化	10	491	1: 49	380
11	电子信息工程	12	379	1: 32	530
12	计算机科学与技术	19	681	1: 36	860
13	网络工程	15	344	1: 23	710
14	工商管理	14	579	1: 41	585
15	市场营销	14	545	1: 39	585
16	会计学	17	690	1: 41	1825
17	财务管理	23	506	1: 22	2560
18	人力资源管理	10	372	1: 37	375
19	物流管理	18	499	1: 28	615
20	工业工程	13	174	1: 13	540
21	商务英语	8	181	1: 23	325
22	艺术教育	6	45	1: 8	255

23	人工智能	5	117	1: 23	245
24	物联网工程	6	117	1: 20	260
25	数据科学与大数据技术	6	117	1: 20	260

### 三、人才培养

#### (一) 立德树人落实机制

学校始终把正确的政治方向摆在首位，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，坚持全员参与保落实，落实《仰恩大学“三全育人”综合改革实施方案》推动“思政课程”与“课程思政”同向同行，不断改进和优化思想政治理论课，注重挖掘各类课程的思政元素和价值元素，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节。建立校领导联系思想政治理论课教师制度，全面规划和落实立德树人机制建设。明确责任分工，强化督导评价，开展贯彻落实情况自查工作，夯实了“十大育人”体系，多措并举，强化立德树人教育效果。

课堂教学和文化育人中，将“立德树人”内化到教育教学全过程、各环节，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，服务“三全育人”综合改革，构建“十大育人体系”，深入推进“大思政”格局逐步显现。

##### 1. 以习近平中国特色社会主义思想为指引实现课程思政铸魂育人

结合专业知识教育引导使学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化，深入社会实践、关注现实问题，了解国家战略、法律法规和相关政策，培养大国工匠精神，激发科技报国的家国情怀和使命担当。

##### 2. 科学设计具有校本特色的课程思政教学体系

结合办学定位和校训精神，初步形成具有“爱国诚信、创业笃行”校本特色的思政教学体系，建设增强爱国意识、诚信道德修养、人文素质、应用创业能力的课程，涵盖西方经济学、宪法专业课，五祖拳选练课等通识课，以及军事理论、孙子兵法等特色国防教育课程。

##### 3. 以课程思政为抓手不断丰富完善“五育并举”教育体系

夯实德育教育重构人才培养体系，组织“习近平新时代中国特色社会主义思想读书社”活动，充分挖掘校史和校训资源，广泛开展爱国主义教育。强化智育教育提升学生干事创业智慧，学生参加各类高水平专业赛事并获得国家级奖项64项、省部级奖项126项，努力打造独具特色的兵学智慧教育体系，依托创新创业孵化基地实施专业教育与创新教育相融合。增强体育教学夯实学生身体健康之基，实施阳光体育教育计划，落实传统体育四年不断线与组建现代体育健康俱乐部相结合。强化美育教育塑造学生向善向美心灵，突出传承音乐和书法美术软木画等校本特色课程和每生毕业前掌握一门乐器，对学生进行人格提升和人文精神塑造。强化劳动教育涵养学生崇尚劳动品行，完善劳动教

育体系，开辟校园内勤工俭学岗位，安排假期社会实践，广泛开展青年志愿者活动，让学生进一步树立马克思主义劳动观念。

## （二）专业课程体系建设

各专业根据外部环境需求变化，重视重构课程内容体系，重构实践教学体系。加强对传统课程内容的删、减、增、融。调整后的课程体系力争实现基础知识适用，专业基础知识管用，专业核心知识会用，以满足解决实际问题的需要（详见表11）。

表11 仰恩大学各专业课程体系

专业代码	专业名称	专业课程次数	专业课程门数	专业必修课门数	专业选修课门数
12	法学	118	39	98	20
18	电子信息工程	49	33	24	6
32	电气工程及其自动化	106	33	23	10
59	电子信息工程（专升本）	12	10	8	2
01	金融学	130	33	19	14
02	会计学	50	27	18	9
03	工商管理	85	56	37	19
04	财务管理	62	29	127	12
05	英语	85	42	37	5
06	市场营销	97	48	29	19
08	国际经济与贸易	82	36	21	15
09	计算机科学与技术	102	31	23	8
11	经济学	57	27	16	11
16	汉语言文学	123	59	19	40
17	广告学	83	45	32	13
20	物流管理	77	40	26	14
22	新闻学	78	37	26	11
23	网络工程	53	36	27	9
26	人力资源管理	29	28	17	11
43	广告学（专升本）	56	27	23	4
48	工业工程	35	31	22	9
49	计算机科学与技术（专升本）	60	20	16	4
50	会计学（专升本）	52	29	20	9
51	商务英语	38	38	35	3
52	网络与新媒体	8	8	8	0
56	国际经济与贸易（专升本）	13	13	11	2
57	汉语言文学（专升本）	47	18	12	6
58	英语（专升本）	33	18	15	3
60	工商管理（专升本）	29	14	10	4

## （三）社会实践活动

我校的社会实践活动分为专业实践和社会实践。为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，深入学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要精神，引导和帮助广大青年学生上与现实相结合的“大思政课”，在社会课堂中

“受教育、长才干、作贡献”，坚定信念听党话、跟党走。2022年暑假期间，校团委深入开展以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题的暑期实践活动。

本次暑期实践活动，结合各地疫情防控形势，采取“互联网+社会实践”新模式，鼓励学生创新形式，将活动开展与“返家乡”社会实践紧密结合，采取“云组队”、“云调研”、“云访谈”、“云直播”等形式，推动暑期实践活动线上线下融合开展，切实引导青年学生了解国情社情民情。今年共组建221支队伍，参与人数2532人，占我校2021级学生总数的92.7%。其中，组建专业实践队59支，参与人数626人；组建社会实践队162支，参与人数1906人。社会实践活动时间要求不少于12天，专业实践活动时间不少于20天，因疫情影响，实践时间不一定连续，可根据实际情况进行累计。

设计十类项目实践团。根据“按需设项、据项组团、双向受益”原则，分类组织实施。其中，组建理论普及宣讲团14支、党史学习教育团51支、发展成就观察团11支、乡村振兴促进团21支、教育关爱服务团18支、文化艺术服务团3支、美丽中国实践团23支、全民反诈宣传团17支、民族团结实践团9支、依法治国宣讲团1支。

组建十个专项活动。聚焦学习宣传贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，围绕迎接党的二十大主线，组建“牢记总书记教导 奋进新征程”18支、“民族团结我践行”12支、“红色筑梦之旅”38支、“美丽乡村”直播挑战赛3支、“河小禹”13支、“返家乡”社会实践5支、“禁毒防艾宣传”16支、“帮扶泰宁”2支、“人民墙绘乡村振兴”3支、“心理健康教育”13支。

组建重点团队。组建6支全国重点团队，围绕“帮扶泰宁专项”、“民族团结我践行”、“红色筑梦之旅”、“牢记总书记教导 奋进新征程”、“河小禹”等专项行动，配强指导老师，科学选取实践地点，合理规划实践路线，丰富实践内容，统一定制服装，给予经费保障。同时，校内各学院根据团省委要求，按照30%的比例组建院级重点团队。

组织开展新闻宣传培训。6月26日，校团委邀请党委宣传部2位教师，为各学院负责2022年暑期实践的宣传指导老师、全校各实践队代表开展专题培训，对新闻稿撰写和新闻图片拍摄以及视频拍摄的基础知识展开详细讲解，全方位、多角度、深层次地讲解了宣传工作的要点，切实提高师生暑期社会实践的新闻宣传能力。

及时开展活动总结及评优工作。制定《关于开展仰恩大学2022年暑期实践活动评优及总结的通知》，结合各学院活动开展情况及参与人数，组织开展校院两级优秀团队、先进个人评选工作，共评选校级优秀单位2个、校级优秀实践团队17支、院级优秀团队31支、校级先进个人254人、院级先进个人441人，完成了申报材料审核工作。评选结果将按照《仰恩大学创新创业及素质能力学分积累与转换试行办法》，予以学分支持。

在本次实践活动中，我校实践队得到了中国青年网、人民融媒体、中国福建三农网、东南网、莆田网、省教育厅、省学联等媒体的广泛报道和关注。其中，中国青年网刊登我校实践队成果46篇，其它媒体国家级4篇，省级18篇，市级37篇，区（县）级及以

下29篇，共计134篇。三明市三元区莘口镇党委、泰宁县大田乡政府、安溪县湖上小学等发来感谢信或表扬信，高度赞赏我校暑期实践活动取得的成效。学校官方微博统一发布话题“青春之歌畅响基层”，每支实践队都在微博平台上分享实践心得感想，引起较好的社会反响。

#### **（四）创新创业教育**

我校以《仰恩大学“十四五”事业发展规划》为指导，以创新创业教育改革带动人才培养模式改革，依托校企合作平台，建立“贴近地方、亲近产业、崇尚服务”的双创教育机制，不断完善人才培养质量体系。

##### **1. 育人理念的持续改进**

我校贯彻落实《仰恩大学创新创业教育改革实施方案》，根据坚持应用型创新人才培养目标，修订实施2015、2018、2020版人才培养方案，落实素质拓展与创新项目及创新创业必修课程，规定了每个本科学生须修满16.5个创新创业学分的最低要求。初步建立并探索“五创融合”即思创融合、专创融合、科创融合、技创融合、产创融合的人才培养模式。

##### **2. 注重专业教育与创新创业教育的有机融合**

我校融合专业教育与创新创业教育的专业改革及课程建设已基本覆盖全校各专业。金融学、市场营销专业已入选省级服务产业特色专业；物流管理、广告学、英语、工商管理、专业、计算机科学与技术专业入选福建省高校创新创业教育改革试点专业。《法律诊所》《基础写作》《领导科学与技术》《ERP原理与沙盘模拟》等课程入选福建省高校创新创业教育改革试点项目。

经济学院依托教学应用型经济类实践课程群本科教学团队建设开展创新创业教育工作，团队以提升商务素质教育为基础，提高专业技术应用能力为主线，培养创新创业能力为兼顾，产学研结合，协同企业，开展经济类实践课程群建设，服务于应用创新型经济类专业人才培养。团队重点对专业群通识课程模块的《商务礼仪》；专业核心课程模块的《金融学》《统计学》《计量经济学》《国际贸易实务》；多维专业选修课程模块《金融投资案例综合分析》《金融营销学》；专业素质拓展模块《金融沙盘模拟实训》《金融投资模拟实践》《外贸管理软件实训》等课程进行重点改革。《国际贸易实务》获得2021年省级线上线下混合式课程。学院开展引企入课、课证融合和虚拟仿真、以赛促学教学改革探索。《商务礼仪》《金融营销》《金融投资案例综合分析》等课程：由有丰富专业实践经验的企业教师参与课堂教学，教学中导入企业真实案例，学生在案例研讨中开展调研，赴企业开展课堂活动；开展课证融合，将“学历证书+若干职业技能等级证书”（1+X证书）制度试点工作与课程建设相结合，将课程教学内容对接证券投资等从业资格证书考核。已启动“1+X”电子商务数据分析（2019）、人身保险理赔（2020）、家庭理财规划（2021）、金融智能投顾（2022）、跨境电子商务多平台运营（2022）5项职业能力等级证书（高级）试点建设。《金融沙盘模拟实训》《银行综合业务模拟》

等课程以沙盘推演、角色扮演、组别对抗竞赛的方式进行，有效激发学生学习兴趣。《外贸业务管理实训》《国际贸易实务》学生扮演进出口业务中的不同当事人，共同组成模拟贸易环境，从而熟练掌握各种业务技巧。《金融投资模拟实训》通过高度仿真的虚拟交易所教学平台，在接近市场运作机制的投资环境，通过举办各种规模的模拟投资赛事，达到投资理论与实务操作充分结合的目的，提高了学生投资水平和风险管理能力。

### 3. 不断探索校企协同育人机制

经济学院利用企业丰富的实践资源和渠道，开发实践教学资源，由合作企业提供“外贸管理软件”依托校内实验室开展课程实践教学。

法学院重视在实践中培养学生创新创业能力，通过加强校地合作，深化产教融合，打造创新创业实践育人和协同育人共同体。本学年学院与泉州市洛江区人民法院共建“法学理论与实践产学研基地”，从学生实习、课程教学、学术研究、法治宣传等多层次、多形式开展协同育人。在此期间，组织2020级全体学生开展学期内专业实习，141位学生分别前往法院、检察院、司法所、律所开展为期四周的专业实习，有获得学生和实习单位的好评。

人文学院2019年建成国家级非遗软木画传承中心暨陈君锬大师工作室，探索非遗移动互联网品牌传播，完成国家级大学生创新创业项目“全媒体时代非遗软木画的创新性继承与品牌推广”；2020年建成仰恩大学人文学院系列创新创意工作坊：服务创意概念孵化的“仰恩沉浸式体验教学实验室”，服务品牌设计的“仰恩-悠然见文化创意工作室”，服务品牌策划的“仰恩-六合创客培育工作坊”。创新创意工作坊已逐步成为集教学与实训、交流与研究、服务与共享为一体的创新创业创造平台，提高学生的实践能力和创新能力，探索工作室制模式，应用于课堂实践教学、学科技能竞赛、第二课堂、毕业论文、专业实习。构建产学研合作平台，实现课程资源、师资力量、实验实训场所、地方企业资源协同发展。人文学院在2021-2022学年新增乡村文化品牌、科技创新、新媒体实践、影视传播类校外实践基地，依托校内外实践实训平台，以共赢理念探索校企协同育人的多向交流机制以及可持续发展的校企合作新模式。

管理学院2021-2022学年继续开设三创精英班，开设《专利培养》《服务创新管理》《商品包装设计》等课程，将创新教育、创业教育和专业教育融入于课程和实践，本学年各级三创精英班共42人，59人次获得实用新型专利，17人参与各级各类创新创业训练计划项目，1人创业项目入驻学校创业园，2人拥有自己的工作室，三创教育成果有一定成效。

### （五）学风管理

我校从学生思想政治教育工作入手，加强学生学习内生动力。通过树立典型，表彰先进，以评奖评优和各类比赛活动为载体促进校风学风建设。各学院积极开展学风建设专项工作，积极营造良好的学风。经济学院通过加强学生的思想政治教育，以优良教风

、考风为推动，加强干部队伍建设等措施推进学院学风；法学院在学院党总支书记的领导下，以加强和改进学生的思想政治教育工作为目标；坚持“以生为本”、“以爱为基”的工作总原则；坚持“以学习为中心，以活动为载体，以管理为手段，以成才为目标”的工作思路，强化学生管理，抓好学生的学风建设和思想教育工作，形成良好学习氛围；人文学院加强思想引领、严格课堂管理、开展各类活动推进学风建设力度；外国语学院采取多种措施进行学风建设的同时，注重信息收集、整理和分析，及时掌握学生的思想和学习动态，及时找出存在的问题与不足，认真研究，采取及时、有效的整改措施；工程技术学院通过开展学生思想政治教育，学生基层组织建设（班级建设及党团学建设），学风建设情况，促进学风建设的活动开展情况，学生宿舍管理、新生晚自习工作，毕业就业工作，学生奖励情况等途径树立良好学风；管理学院通过打造“无机课堂”“书香班级”和积极开展考研考公讲座、发挥党支部的作用帮扶学习困难学生建设学院学风。会计学院根据学风建设工作要求，结合疫情常态化校园管理实际，优化组织结构、维护文明课堂，开展优秀学子考研分享会、就业经验分享会等方式加强会计学院学风建设，引导学生自主性学习，进一步端正学生学习态度，提高学生综合素质。



## 第五部分 质量保障体系

教学质量是学校教学的生命线，构建、完善教学质量保障体系，是实施教学运行过程管理，实现人才培养目标的前提和基础。学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，不断完善由目标、标准、执行、评价、反馈、调控、改进等组成教学质量保障与监控体系。

### 一、人才培养中心点位落实情况

#### （一）学校领导重视

学校党政领导高度重视教学工作，坚持本科教学质量党政领导亲自抓，坚持本科教学工作纳入学校重要议事日程，定期或不定期召开党委会议、校务委员会、专题会议和工作调研会等，有针对性地研究解决教学工作涉及的有关问题。

学校确立了校领导分工联系学院制度和工作机制，校领导深入学院（系、部）教学第一线了解教学情况，指导、督促教学日常工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。并深入课堂听专业教师授课，成立了由主管校长、教务部管理人员、督导组组成的指挥决策系统。

#### （二）出台和改进各类教学制度，营造良好教学生态

学校每年围绕应用型人才培养模式改革、课程建设、实践教学等年度重点，不断加强教学管理规范化建设，

本年度，学校出台或者修订了《仰恩大学专业人才培养方案制（修）订与实施管理办法(修订)》《仰恩大学课程思政教育教学改革实施方案（修订）》等文件，2021年底形成了比较完善的教学制度。教学基本建设文件18个，教学质量保障文件7个，教学基本运行文件3个，实践教学管理文件5个，学籍学位管理文件9个。

### 二、教学质量监控制度

我校的建立纵横交错的质量监控制度。在纵向上，健全校、院、系三层级教学质量管理体制；在横向上建立由校长负责、教务部牵头、院系为基础、各职能部门协调配合的教学管理组织体系。明确教学单位作为教学质量建设的主体地位，职能部门要着重发挥管理和服务职能，切实加强教学单位的主体责任，激发教学单位狠抓教学质量的主体性和主动性。

仰恩大学教学质量保障与监控体系运行图

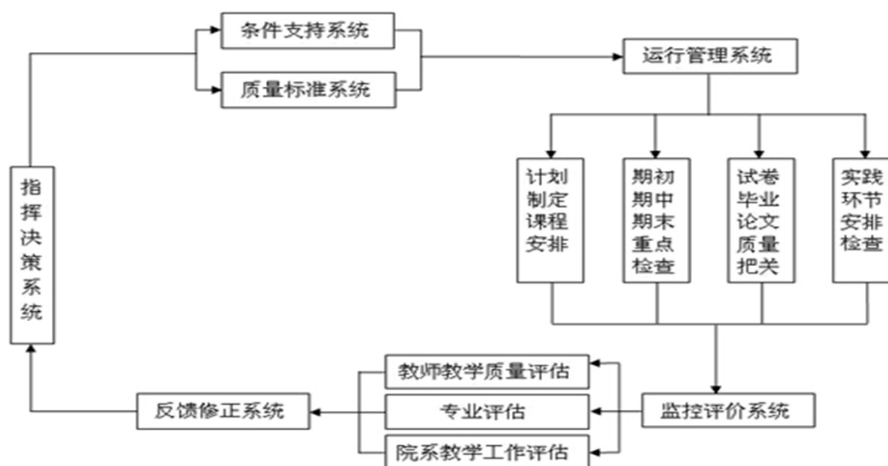


图1 仰恩大学教学质量保障与监控体系运行图

### 三、教学质量监控

我校构建全方位、全视角、全过程的质量监控体系，同时积极应用质量监控评价结果，将评价结果应用到部门考核和个人考核中。

#### （一）日常动态监控

##### 1. 落实领导干部听课

重新修订《仰恩大学领导干部听课制度》，要求各级领导深入教学一线，密切联系师生，了解和掌握教学情况，进一步推进教风学风的建设。2021-2022学年，各级领导共累计听课636人次。

##### 2. 强化教学督导组督学。

采取多种形式强化教学督导，力争使教学督导渗透到人才培养全过程，落实督导组随机听课，听课范围扩大到所有的教学环节，对发现的问题及时反馈给相关的单位进行整改，并持续跟踪检查整改情况，提升了教师的专业技能，对教师们起到了身先示范、专业指导的双重作用。2021-2022学年，校级督导组共累计听课361人次；课堂教学秩序检查1700余班次。

##### 3. 开展教学秩序检查。

组织人员对教学运行、学生出勤等情况进行检查,主要是检查教学运行是否稳定，师生是否迟到早退、缺课，教师是否私自调停课，教室是否按时开门以及教学设备是否运转正常等情况，通过检查有力地保障了教学秩序的正常运行。

##### 4. 重视信息员信息反馈。

我校建立教学信息员工作QQ群，加强与教学信息员的联系，及时收集学生反馈的问题，掌握教学一线的信息。

#### （二）专项质量监控

##### 1. 持续开展教学专项检查

教学检查方式采用的“三段式”（期初、期中、期末）的检查，期初重点检查教学安排是否合理、上课情况、教学条件、教学设施准备情况、教师的教学档案建设等，由学校领导带队，深入教学一线，对发现的问题要求相关部门限时整改。期中教学检查，学校坚持，重点检查教学常规、课堂教学、教学改革与创新情况，期末学检查以考试巡视为重点，所有考试场次全覆盖。坚持问题导向，通过“三段式”的检查，层层递进、环环相扣，将教学管理系统中的各个环节严密组织起来，实现对教学运行各个环节有效监控，使教学管理更加规范。

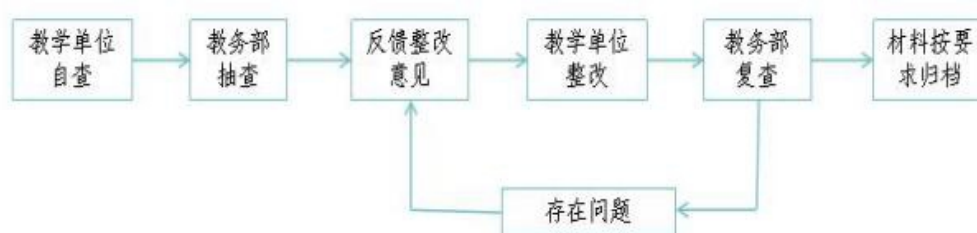


图2 教学检查流程图

## 2. 组织教学满意度学生调查

2021-2022学年学生网上评教的覆盖比例达100%。对2021-2022学年第1学期开设的课程进行学生网上评教，全校应评99076人次，实际参评96603人次，参评率为97.50%，并对74731条评教信息进行汇总分析，936门课程评估得分大于90分，占参评课程总数的98.01%；对2021-2022学年第2学期开设的课程进行学生网上评教，全校应评77513人次，实际参评75795人次，参评率为97.78%，并对58371条评教信息进行汇总分析，共有864门课程评估得分大于90分，占参评课程总数的98.86%。

## 3. 教师评学工作

通过每学期期末组织教师对学生学习情况进行评价反馈，及时了解各院系教师对学生学习效果的反馈，对教师反馈的学风较差的班级进行深入了解及相应的学风整改工作。2021年我校268位教师对180个行政班级学生进行教师评学。

## 4. 发布《仰恩大学2021年本科教学状态报告》

对各教学单位的各项年度教学数据进行统计分析，为学校的各项评估工作提供数据支撑。

## 三、落实专业评估制度

我校制定《仰恩大学本科专业评估（认证）实施方案》，启动了我校专业评估的工作。依据一流本科专业建设以及本科专业三级认证工作的要求，专门组织校外专家对我校所有专业的建设情况进行全面评审，通过专家的问诊把脉，全面梳理每个专业建设存

在问题，制定切实可行的整改措施，补齐短板，进一步明确专业定位，提升专业的内涵建设，从而保障专业人才培养质量。

## 第六部分 学生学习效果

### 一、学生学习满意度评价

2021-2022学年全校所有课程均进行了网上评价，学生参评率平均为97.64%，课程被评为优秀的比例为98.44%。

### 二、应届本科生毕业情况

#### （一）应届毕业生毕业情况及学位授予情况

截至2022年7月，2022届本科毕业生1905人，完成学业按期毕业人数1903人，毕业率为99.90%；学士学位授予1903人，授予率为99.90%。

#### （二）攻读研究生情况

2022届本科毕业生1905人，攻读研究生学生数18名，升学率为0.94%。

#### （三）应届毕业生就业情况

我校2022届毕业生共18个本科专业1903人（不包含结业毕业生），比2021届毕业生增加238人。其中男生792人，占比41.62%；女生1111人，占比58.38%。毕业生共来自全国22个省市，其中省内生源1783人，占比93.69%，省外生源120人，占比6.31%。截至8月31日数据，毕业生就业进展总体稳定，就业地主要集中在福州、泉州、厦门等地，主要分布在制造业、批发零售、金融、信息传输（软件和信息技术）、交通运输（仓储和邮政）等行业。

在毕业生就业帮扶方面，共有440名城乡低保家庭、国家助学贷款、残疾、建档立卡等类型的毕业生获得省级求职创业补贴，共计人民币70.8万元。对73名毕业生开展“一对一”帮扶，建立帮扶档案，“双困”毕业生在离校时就业落实比例远高于全校毕业生平均落实比例。

### 三、社会用人单位对毕业生评价

2021年12月期间，我校通过仰恩易班学工平台开展了用人单位满意度调查工作，通过问卷，共采集了99家已录用我校毕业生的用人单位的用人满意度信息。

参与问卷的用人单位主要由民营企业、国有企业、三资企业、国家机关和事业单位等组成，省内单位94家，省外单位5家。录用的毕业生人数3人以上的42家，占比42.42%。

#### （一）对我校毕业生总体满意度评价情况

参与问卷的99家用人单位中，对我校毕业生工作整体表现很满意的共56家，占比56.57%；满意的36家，占比36.36%；认为一般的5家，占比5.05%；不满意的2家，占比2.02%。

## **（二）专业对口情况**

参与问卷的99家用人单位中，认为录用毕业生与工作岗位对口的共28家，占比28.28%；基本对口的45家，占比45.45%；不对口的26家，占比26.26%。

## **（三）毕业生综合能力情况**

在开展用人单位用人满意度问卷过程中，我们从专业知识、实践操作、创新、团队合作、组织协调与管理能力、人际沟通、适应、解决问题、计算机水平、外语水平等10个指标采集了用人单位对毕业生工作表现过程中的能力评价，评价指标在“较强及以上”的比例达85%以上。特别是在人际沟通、团队协作、实践操作能力、适应能力等方面评价指标保持在较高水平。

## 第七部分 特色发展

我校立足国内外高等教育发展大势和学校自身实际，在以“学会‘诚信做人’‘创业做事’”为核心的校训准则引领下，将“全人教育”理念具象化为具体育人实践，构建了“双核引领、三维发力、四轮驱动”的生态服务式教育模式，并从“德育正气、体训健身、逆境练志、服务扬善、创业提质、美育塑心”六方面创新举措，形成了爱国主义教育、体育教育、兵学智慧教育、公民教育、创新教育、审美教育等一系列独具特色的教育实践品牌。通过这一育人体系培养对家庭、社会、国家有用的具有良好品行、健康体魄、坚韧毅力、责任担当、爱拼会赢、高尚情操等全人品质的优秀人才。在人才培养方案制定时，开设了“德育正气、体训健身、逆境练志、服务扬善、创业提质、美育塑心”6个核心专题，在人才培养中融入“全人教育”理念与实践

### （一）德育正气

突出赓续校史精神，弘扬爱国主义教育；以校训为载体，强化诚信教育；融合思政课程与课程思政建设，厚植社会主义核心价值观。

发挥思政课程第一课堂主渠道作用，深化理想信念与思想品德教育，依托党委机构和马克思主义学院，开齐开全思政课程四门课和选修课，同时，满足不同学生需求，组织“习近平新时代中国特色社会主义思想读书社”活动。充分挖掘和利用校史和校训资源，广泛开展爱国主义教育（如组建国旗班）；结合奖（助）学金的评审发放等，深入开展社会主义核心价值观的浸润教育。

厚植了学生的爱国主义情怀：一是每天举行升国旗仪式，四年不间断，仰恩大学国旗班被授予福建省五四红旗团（总）支部、高校共青团“活力团支部、百强学生社团、第十二届“泉州青年五四奖章”集体；二是在校大学生踊跃报名参军，两征两退工作位居福建省首位。诚信教育取得好效果，18年保持学生贷款零违约，毕业生还贷率100%的佳绩。涌现了路见落水儿童机智救人的见义勇为事迹和长期服务马甲养老院的自愿者典型案例，以及疫情自愿服务社区抗疫的先进典型。

### （二）体训健身

实施体育教育阳光计划，落实传统体育四年不断线与组建现代体育健康俱乐部相结合。实现全方位珍爱生命、健全人格、自我管理的身心健康教育，落实健康教育第一理念。学校还融合地方非物质文化遗产元素，开设了五祖拳健身操、舞龙舞狮、龙舟等系列校本化特色课程，将趣味性和娱乐性渗透到教学中。

学生体质健康测试成绩评价等级呈上升良好态势。竞技水平成绩显著，在福建省第十五、十六届大学生运动会1500米、3000米、全国轮滑锦标赛男子乙组轮滑冰球比赛和福建省大学生武术锦标赛以及全国军事训练营练兵比武中军事运动会、核生化防护等

多项，均获得冠军或一等奖的良好佳绩。以强身健体为目标的体育竞技水平和服务社会能力增强。以验证项目实践模式的体育轮滑课程实践，荣获全国轮滑锦标赛冠军，得到清华大学、厦门大学、福建师范大学等体育同行的充分肯定。

### （三）逆境练志

打造独具特色的兵学教育文化，构建实施以提升学生创新创业创造思维和能力为目标的课程体系，融合专业教育与创新创业教育，培养商战谋略，启迪商战智慧。学校早在1997年就开设孙子兵法专业选修课程，2004年秋季学期起面向全校所有专业开设孙子兵法必修课，是最早将孙子兵法列入课程教学且迄今为止唯一作为公共必修课程开设的省内高校。目前，在课程设置、传承与弘扬、学生社团、实践基地、推广与应用方面已经形成较成熟的兵学智慧教育体系，教授学生在逆境中如何承受压力并谋求生存和突破，磨炼承受挫折和战胜困难的顽强意志。如开设了野外生存训练、军事训练等多门特色课程；打造了孙子兵法研究会、大学生“雏鹰”应急处置分队、曙光应急救援队等多个平台团队；开辟环校跑、“雏鹰”出击等活动。

以落实新课堂教学理念实施的校本特色课程《孙子兵法》智慧教育，多次组织全国孙子兵法教学研讨会，分享推广课程建设和教学方法研究成果；2015年7月代表福建省高校参加南京军区征兵工作经验交流会；2016、2017年连续两年在省征兵工作会议上做经验介绍。

### （四）服务扬善

融通劳动教育与大学生社会实践。开辟校内勤工俭学岗位；安排大学生假期社会实践锻炼，把从事青年志愿者活动和大学生创业实践活动等工作计入劳动课学分；培养学生正确的马克思主义劳动观。

我校通过组建校、院两级青年志愿者先锋队，开展丰富多样的志愿服务活动，培养学生服务社会和关爱他人的奉献精神和责任感；通过全员覆盖的大一学年暑期社会实践活动、大二学年专业认知实践活动和大三学年专业实习活动，积极推进实践育人工作。学校暑期实践对多次获得省市“先进集体”，获得全国农科学子聚力乡村振兴全国大学生暑期社会实践专项活动立项。

### （五）创业提质

以专业教育为基础，健全创新创业教育体系，配套创建创业模拟与训练相结合的创业园，产业园与创新创业孵化基地建设，分层遴选开设创新实验班，满足个性要求，提升毕业生的创业能力和服务社会能力，变岗位需求者为岗位提供者。通过“线上+线下”创新创业课程体系常态化开展创新创业教学与实践之余，学校推出“创新创业拿学分可免修相关课程”“给学生出具双创成绩单”两大改革创新举措。同时，作为课程实践教学辅助，搭建了实践育人创新创业基地、创新创业示范基地、大学生创业园、科技创新·文化创意产业园和校企合作实践教学基地，营造了一个更加有助于青年大学生群体创新创业的环境和氛围。近年来，一批入驻大学生创业园的项目获得天使投资孵化成

功走向社会。毕业生创业率逐年提升，每个年级有 1%-3% 的学生自主创业，涌现了行业标兵和时代楷模。据福建省教育评估研究中心公布的本科高校毕业生竞争力晋升、通识能力调查报告显示：我校 2008-2010 届本科毕业生毕业五年晋升总监比例，在全省本科独立学院和民办类高校总监级别占比排名跃居前列。如江益忠，1999 级国际经济，荣获“全国五一劳动奖章”；林时乐，2003 级工商管理，南安时颖服饰有限公司总经理，泉州市第十三届政协委员，电商版图已经拓展至全球 100 多个国家，年销售额达数千万美元。

## （六）美育塑心

突出传承音乐和书法美术软木画等校本特色课程和每生毕业前掌握一门民族乐器，对学生进行人格的提升和人文精神的塑造的美育教育。

我校创校三十多年来一贯要求“每个学生在大学四年中必须要学会一至两样乐器”，已形成融课堂教学、课外活动和校园文化三位一体的美育工作机制，学校明确艺术与教育学院、人文学院等 6 个单位负责全校公共艺术教育教学及教育研究，指导大学生艺术团、学生社团、校园文化建设，开展了一系列富有成效且具校本特色的多层次公共艺术教育实践活动。目前，学校成立了管乐团、民乐团、合唱团、舞蹈团、钢琴组及校水鼓队、威风锣鼓队等大学生艺术团，成立了音乐协会、舞蹈协会、书画社、话剧社等学生文艺社团，成立了舞龙舞狮队、啦啦操队、肚皮舞表演队、龙舟队、轮滑队、花样跳绳队、瑜伽队等校级运动队，通过教学和文宣活动培养学生的人文艺术鉴赏能力和辨别是非善恶能力。

美育成果突出，《“五”出青春、“四”放热情、“唱”我中华》《致力阅读推广，打造书香校园》获得福建省高校校园文化建设优秀成果奖；系列舞台剧《约“规”》《二十四诗品》等受到中央、省市媒体的广泛报道其中《约“规”》入选“五个 100”优秀国学项目——全国优秀国学教育文艺作品，微电影作品《到》获得福建省第六届大学生艺术节一等奖并参加全国第六届大学生艺术展演活动。



## 第八部分 需要解决的问题

### 一、存在的问题

本学年，学校在教育教学中虽然取得了预期成效，但也存在一些问题和困难，如专业结构布局同地方经济社会发展的契合度还有待加强，满足学生自主学习和个性化发展的机制不够完善，高层次人才队伍的数量和结构有待进一步优化。这些深层次问题都需要在今后的教学建设与改革中进一步予以突破和解决。

### 二、对策和措施

#### （一）建设好地方性应用型本科教育

坚持以“四新”建设为引领，不断完善人才培养机制，积极对接地方建设发展需求，开展实地调研，调整专业结构，加大专业结构布局与地方经济社会发展的契合度。加强本科教育成效的总结，实现省级教学成果奖新的突破。加强省级一流专业和一流课程建设，推进相应专业认证工作的开展，深化课程改革和“课堂革命”。深化产教融合协同育人，不断优化创新创业教育体系，提高人才培养的社会适应性。统筹优化教育资源配置和激励机制，积极参与教育部新一轮教育教学审核评估，打造具有仰恩特色的教学质量文化。

#### （二）完善思政工作体系

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全立德树人根本任务落实机制，促进学生德智体美劳全面发展。突出课堂主渠道，深化思政课改革创新，统筹推进思政课程与课程思政融合发展。突出“五育”并举，强化实践育人环节，推动学校“小课堂”同社会“大课堂”有机结合。打造“全员育人、全程育人、全方位育人”新格局，发挥好教师、思政工作者、导师等队伍的作用，优化学生管理和服务体系，提升学校“三全育人”综合改革。

#### （三）提升教育教学信息化水平

加快运用新技术新手段与本科教育教学的深度融合，着力推进“互联网+教育”建设，以适应新时代高校本科人才培养改革的需要。持续改善教学设施，利用现代技术加快推进传统教室的改造升级，建设能够适应不同教学模式的智慧课堂及相关智慧教学平台。全面适应课程的创新、课堂革命和信息化时代的要求，大力推进教育教学方法改革，打造信息化、网络化、数字化的教学模式，以满足互动性、个性化的小班化教学的需求。整合利用好学校现有资源，加快推进多元协同、服务及时的教学管理信息化系统建设，发挥信息技术的支撑作用，推动形成“互联网+”的高等教育新形态。

## 附录：

### 仰恩大学 2021-2022学年本科教学质量报告支撑数据

#### 1. 本科生占全日制在校生总数的比例

截至2022年10月，我校在校全日制普通本科学生为10415人（含专升本1542人，第二学士学位5人），100%为本科全日制学生。

#### 2. 教师数量及结构（全校及分专业）

截至2022年8月31日，我校教职工共559人（不含工勤人员），其中专任教师437人，占全校教职工总人数的78.2%；外聘教师291人。

表 1 2021-2022学年专任教师数量及结构

教师结构	项目	人数	占比
性别结构	男	190	43.5%
	女	247	56.5%
职称结构	教授及其他高级	21	4.8%
	副教授及其他副高级	104	23.8%
	讲师及其他中级	178	40.7%
	助教及其他初级	51	11.7%
	未评级	83	19.0%
学位结构	博士	16	3.7%
	硕士	298	68.2%
	学士	113	25.9%
	其他	10	2.2%
年龄结构	35岁以下	186	42.6%
	35-44岁	161	36.8%
	45-54岁	51	11.7%
	54岁以上	39	8.9%
学缘结构	本校	9	2.1%
	外校（境内）	413	94.5%
	外校（境外）	15	3.4%

表 2 2021-2022 学年分专业专任教师3数量及结构

序号	专业	人数	性别结构		职称结构					学位结构			
			男	女	教授及其他高级	副教授及其他副高级	讲师及其他中级	助教及其他初级	未评级	博士	硕士	学士	其他
1	会计学	21	6.5	14.5	0.5	3	13	3	1.5	1	12	8	0
2	财务管理	20	9.5	10.5	1	2.5	13	1.5	2	0.5	17	2.5	0
3	物流管理	13	2.5	10.5	1	3	6	0	3	3	9	1	0
4	市场营销	23.5	13	10.5	0	6	13.5	1	3	5.5	15.5	2.5	0
5	工商管理	19	10.5	8.5	1	8.5	5.5	2	2	7.5	11	0.5	0
6	工业工程	4	2	2	2	1.5	0.5	0	0	2	2	0	0
7	人力资源管理	12.5	4	8.5	0	5	4.5	2	1	3	9.5	0	0
8	英语	21	7	14	1	9.5	7.5	1	2	0.5	14	6.5	0
9	商务英语	10	3	7	0	4	3	0	3	0	7	3	0
10	国际经济与贸易	16.5	6.5	10	0.5	2.5	10.5	1	2	0	10.5	6	0
11	金融学	23	11.5	11.5	2.5	7.5	11	2	0	1.5	19	2.5	0
12	经济学	17	6	11	1.5	5.5	7	0	3	2	13.5	1.5	0
13	汉语言文学	31.5	15.5	16	6	7	7	5.5	6	3	22.5	6	0
14	广告学	21.5	12.5	9	1.5	6	7.5	6.5	0	0.5	9.5	11.5	0
15	新闻学	16.5	10	6.5	2	4.5	6.5	2.5	1	0	7	9.5	0
16	网络与新媒体	13	6	7	1	4	5	2	1	2	10	1	0
17	计算机科学与技术	32	23.5	8.5	3	11.5	16.5	0	1	3.5	15.5	13	0
18	网络工程	14	11	3	1	6	7	0	0	1	6	7	0
19	电子信息工程	17	11	6	0.5	5	7.5	0	4	0	11.5	5.5	0
20	电气工程及其自动化	19.5	14	5.5	2	6	9.5	1	1	2	10	7.5	0
21	人工智能	10	8	2	1	3	4	0	2	1	8	1	0
22	数据科学与大数据技术	7	6	1	0	1	4	0	2	0	7	0	0
23	物联网工程	10	8	2	1	1	6	0	2	1	6	3	0
24	法学	27.5	12.5	15	1.5	4.5	18.5	1	2	1.5	21	5	0
25	艺术教育	13	5	8	1	2	6	2	2	1	7	5	0

### 3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数及当年新增专业、停招专业名单）

2022年学校现有本科专业25个，当年招生专业为25个，涵盖6个学科门类。

表 3 2022年本科专业状况一览表

学科门类	现有专业	2022年招生专业	2022年撤销专业
经济学	经济学、金融学、国际经济与贸易（共3个）	经济学、金融学、国际经济与贸易（共3个）	
法学	法学（共1个）	法学（共1个）	
文学	汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体（共6个）	汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体（共6个）	
工学	电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、网络工程（共4个）	电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、网络工程、人工智能、物联网工程、数据科学与大数据技术（共7个）	
管理学	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、行政管理、物流管理、工业工程（共8个）	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、物流管理、工业工程（共7个）	行政管理（共1个）
教育学	艺术教育（共1个）	艺术教育（共1个）	
合计	25	25	1

### 4. 生师比（全校及分专业）

截至2022年10月5日，我校在校全日制普通本科学生为10415人，校内专任教师437人，外聘教师291人（外聘教师291人按照0.5的比例折算为125.5），我校生师比为17.8:1。

表 4 仰恩大学分专业生师比情况表

专业名称	在校生数	专业专任教师数 <sup>3</sup>	生师比
会计学	690	21	32.8: 1
财务管理	507	20	25.4: 1
物流管理	500	13	38.5: 1

<sup>1</sup>含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。

<sup>3</sup>含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。

市场营销	545	23.5	23.2: 1
工商管理	579	19	30.5: 1
工业工程	174	4	43.5: 1
人力资源管理	372	12.5	29.8: 1
英语	396	21	18.9: 1
商务英语	181	10	18.1: 1
国际经济与贸易	395	16.5	23.9: 1
金融学	669	23	29.1: 1
经济学	292	17	17.2:1
汉语言文学	1051	31.5	33.4:1
广告学	574	21.5	26.7:1
新闻学	462	16.5	28:1
网络与新媒体	135	13	10.4:1
计算机科学与技术	681	32	21.3:1
网络工程	344	14	24.6:1
电子信息工程	379	17	22.3:1
电气工程及其自动化	490	19.5	25.1:1
人工智能	117	10	11.7:1
数据科学与大数据技术	117	7	16.7:1
物联网工程	117	10	11.7:1
法学	603	27.5	21.9:1
艺术教育	45	13	3.5:1

#### 5. 生均教学科研仪器设备值

截止2022年9月，教学、科研仪器设备资产总值5612万元；生均5388.38元；

#### 6. 当年新增教学科研仪器设备值

截至2022年9月，新增教学、科研仪器设备资产23.33万元。

#### 7. 生均图书

截至2021年底，馆藏中外文纸质图书1316900册，当年新增中外文纸质图书29251册，生均纸质图书126册。

#### 8. 电子图书、电子期刊总数

电子图书1241204册，电子期刊共109706册。

#### 9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

教学行政用房153815平方米，生均教学行政用房14.77平方米，其中教学科研及辅助用房137710平方米、行政用房16105平方米。实验室、实习场所面积53932平方米，生均5.18平方米。

#### 10. 生均本科教学日常行政支出

2021年1-12月教学日常运行支出达到1297.86万元，生均教学日常运行支出1672.5元。

#### 11. 本科专项教学经费（自然年度内立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

本科教学经费支出总额2129.09万元。其中，学校立项用于本科教学改革208.39万元；专业建设支出256.87万元；学生本科实践教学支出296.59万元；其他教学专项15.24万元。

#### 12. 生均本科实验经费（自然年度内用于实验教学运行、维护经费生均值）

本科实验经费支出285.61万元；生均本科实验经费368.05元。

#### 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

实习经费支出10.98万元；生均本科实习经费14.15元。

#### 14. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

2021-2022学年，全校共开设本科课程1067门课程，共3836门次。

#### 15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

表 6 2021-2022学年实践教学学分分布情况（2018版人才培养方案）

学科	专业名称	实践总学时	实践学分	总学分	实践学分占比	学科实践总学分	学科总学分	学科实践学分占比
法学	法学	630	31.4	160	19.65%	31.4	160	19.63%
工学	电气工程及其自动化	942	48.8	166	29.38%	223.3	655	34.09%
	电子信息工程	1054	55.0	165	33.33%			
	计算机科学与技术	1062	55.4	161	34.44%			
	网络工程	1217	64.1	163	39.30%			
管理学	工商管理	676	34.0	152	22.37%	297	1347	22%
	市场营销	724	36.7	159.5	22.99%			
	市场营销（专升本）	406	19.0	84	22.62%			
	会计学	614	30.6	158	19.34%			
	会计学（专升本）	359	16.4	80	20.49%			
	财务管理	718	36.3	161	22.57%			
	人力资源管理	685	34.5	158	21.84%			
	物流管理	647	32.4	156	20.76%			
	物流管理（专升本）	390	18.1	81	22.36%			
工业工程	767	39.1	157.5	24.80%				
经济学	经济学	658	33.0	152	21.71%			

	金融学	542	26.6	159	16.70%	110.11	471	23.38%
	国际经济与贸易	974	50.6	160	31.60%			
文学	汉语言文学	458	21.9	142	15.41%	304.72	871	34.99%
	英语	1283	67.7	168	40.31%			
	商务英语	1382	73.2	170	43.07%			
	新闻学	1118	58.6	157	37.30%			
	广告学	1016	52.9	155	34.12%			
	广告学（专升本）	612	30.4	79	38.54%			

表 7 2021-2022 学年实践教学学分分布情况（2020 版人才培养方案）

学科	专业名称	实践总学时	实践学分	总学分	实践学分占比	学科实践总学分	学科总学分	学科实践学分占比
法学	法学	660	33.11	150	22.07%	33.11	150	22.07%
工学	电气工程及其自动化	933	48.28	163	29.62%	286.11	817.5	35.00%
	电子信息工程	929	48.06	162.5	29.57%			
	电子信息工程（专升本）	684	38.00	85	44.71%			
	计算机科学与技术	1118	58.56	163	35.92%			
	计算机科学与技术（专升本）	525	29.17	81	36.01%			
	网络工程	1217	64.06	163	39.30%			
管理学	工商管理	703	35.50	150	23.67%	341.33	1412.5	24.17%
	工商管理（专升本）	418	23.22	82	28.32%			
	市场营销	754	38.33	160.5	23.88%			
	市场营销（专升本）	412	22.89	83	27.58%			
	会计学	668	33.56	157	21.37%			
	会计学（专升本）	468	26.00	85	30.59%			
	财务管理	707	35.72	158.5	22.54%			
	人力资源管理	677	34.06	150	22.70%			
	物流管理	599	29.72	153	19.43%			
	物流管理（专升本）	376	20.89	78	26.78%			
工业工程	810	41.44	155.5	26.65%				
经济学	经济学	710	35.89	153	23.46%	157.67	551	28.61%
	金融学	842	43.22	159	27.18%			
	国际经济与贸易	974	50.56	160	31.60%			
	国际经济与贸易（专升本）	504	28.00	79	35.44%			
文学	汉语言文学	458	21.89	143	15.31%	423.39	1184.5	35.74%
	汉语言文学（专升本）	284	15.78	78.5	20.10%			
	英语	1283	67.72	168	40.31%			
	英语（专升本）	654	36.33	75	48.44%			
	商务英语	1382	73.22	168	43.58%			
	新闻学	1118	58.56	158	37.06%			
	广告学	1042	54.33	157	34.61%			
	广告学（专升本）	612	34.00	77	44.16%			
网络与新媒体	1172	61.56	160	38.47%				

注：2018级跟2019级学生按照2018版人才培养方案执行；2020级和2021级学生按照2020版人才培养方案执行。

### 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

表8 2021-2022学年选修课学分分布情况

学科	专业	选修课学分	专业总学分	选修课学分占比	学科选修课总学分	学科总学分	学科选修课学分占比
法学	法学	22	155	14.19%	22	155	14.19%
工学	电气工程及其自动化	22	163	13.50%	132	817.75	16.14%
	电子信息工程	23	163.75	14.05%			
	电子信息工程（专升本）	23	85	27.06%			
	计算机科学与技术	27	162	16.67%			
	计算机科学与技术（专升本）	12	81	14.81%			
	网络工程	25	163	15.34%			
管理学	工商管理	36	151	23.84%	311	1418.25	21.93%
	工商管理（专升本）	21	82	25.61%			
	市场营销	43	160	26.88%			
	市场营销（专升本）	20	83.5	23.95%			
	会计学	28.5	157.5	18.10%			
	会计学（专升本）	20	85	23.53%			
	财务管理	29	159.75	18.15%			
	物流管理	34	154.5	22.01%			
	物流管理（专升本）	21.5	79.5	27.04%			
	工业工程	22	155.5	14.15%			
	人力资源管理	36	150	24.00%			
经济学	经济学	44	152.5	28.85%	122	550.5	22.16%
	金融学	40	159	25.16%			
	国际经济与贸易	30	160	18.75%			
	国际经济与贸易（专升本）	8	79	10.13%			
文学	汉语言文学	31	142.5	21.75%	155.5	1183.5	13.14%
	汉语言文学（专升本）	15	78.5	19.11%			
	英语	14	168	8.33%			
	英语（专升本）	4	75	5.33%			
	新闻学	23.5	157.5	14.92%			
	广告学	22	156	14.10%			
	广告学（专升本）	4	78	5.13%			
	商务英语	14	168	8.33%			
网络与新媒体	28	160	17.50%				



17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

按照学校的教学规划，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为100%。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1； 由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

2021-2022学年，学校开设本科课程总门次数为3299（不含网络课程），其中教授讲授129门次，占课程总门次的比3.91%。

表9 教授上课门次百分比

专业	课程总门次数	教授授课门次数	教授授课门次占比
财务管理	118	8	6.78%
电气工程及其自动化	167	8	4.79%
电子信息工程	116	12	10.34%
法学	201	0	0.00%
工商管理	161	2	1.24%
工业工程	71	10	14.08%
广告学	260	3	1.15%
国际经济与贸易	166	4	2.41%
汉语言文学	331	21	6.34%
会计学	187	10	5.35%
计算机科学与技术	234	12	5.13%
金融学	283	5	1.77%
经济学	138	4	2.90%
人力资源管理	48	2	4.17%
三创教育	33	3	9.09%
商务英语	60	1	1.67%
市场营销	172	4	2.33%
网络工程	70	6	8.57%
网络与新	25	0	0.00%
物流管理	145	6	4.14%
新闻学	130	5	3.85%
英语	183	3	1.64%
合计	3299	129	3.91%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

表10 仰恩大学校外实习实训基地情况表

序号	专业名称	实习实训 基地数	学生数	基地数与 学生数比	基地每次可接纳 学生数
1	经济学	7	292	1 : 42	290

2	金融学	10	669	1 : 67	345
3	国际经济与贸易	7	395	1 : 56	340
4	法学	12	604	1 : 50	316
5	汉语言文学	17	1051	1 : 62	487
6	英语	6	396	1 : 66	270
7	新闻学	18	462	1 : 26	502
8	广告学	16	574	1 : 36	472
9	网络与新媒体	14	135	1 : 10	447
10	电气工程及其自动化	10	491	1 : 49	380
11	电子信息工程	12	379	1 : 32	530
12	计算机科学与技术	19	681	1 : 36	860
13	网络工程	15	344	1 : 23	710
14	工商管理	14	579	1 : 41	585
15	市场营销	14	545	1 : 39	585
16	会计学	17	690	1 : 41	1825
17	财务管理	23	506	1 : 22	2560
18	人力资源管理	10	372	1 : 37	375
19	物流管理	18	499	1 : 28	615
20	工业工程	13	174	1 : 13	540
21	商务英语	8	181	1 : 23	325
22	艺术教育	6	45	1 : 8	255
23	人工智能	5	117	1 : 23	245
24	物联网工程	6	117	1 : 20	260
25	数据科学与大数据技术	6	117	1 : 20	260

## 20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

截至2022年7月，2022届应届本科生1905人，应届本科毕业生1903人，毕业率为99.90%。

表11 2022届应届毕业生分专业毕业率

专业名称	应届生数	应届毕业生数	毕业率
财务管理	98	98	100.00%
电气工程及其自动化	86	86	100.00%
电子信息工程	41	40	97.56%
法学	92	92	100.00%
工商管理	84	84	100.00%
工业工程	32	32	100.00%
广告学（专升本）	56	56	100.00%

广告学	76	76	100.00%
国际经济与贸易	89	89	100.00%
汉语言文学	94	94	100.00%
会计学（专升本）	104	104	100.00%
会计学	103	103	100.00%
计算机科学与技术（专升本）	117	117	100.00%
计算机科学与技术	84	84	100.00%
金融学	179	179	100.00%
经济学	83	83	100.00%
市场营销（专升本）	103	103	100.00%
市场营销	62	62	100.00%
网络工程	37	37	100.00%
物流管理（专升本）	93	93	100.00%
物流管理	42	42	100.00%
新闻学	81	80	98.77%
英语	69	69	100.00%
合计	1905	1903	99.90%

## 21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

截至2022年7月，2022届应届本科生1905人，应届本科毕业生1903人，毕业率为99.90%。

表 12 2022届应届毕业生分专业学位授予率

专业名称	应届生数	应届毕业生数	毕业率
财务管理	98	98	100.00%
电气工程及其自动化	86	86	100.00%
电子信息工程	41	40	97.56%
法学	92	92	100.00%
工商管理	84	84	100.00%
工业工程	32	32	100.00%
广告学（专升本）	56	56	100.00%
广告学	76	76	100.00%
国际经济与贸易	89	89	100.00%
汉语言文学	94	94	100.00%
会计学（专升本）	104	104	100.00%
会计学	103	103	100.00%
计算机科学与技术（专升本）	117	117	100.00%
计算机科学与技术	84	84	100.00%

金融学	179	179	100.00%
经济学	83	83	100.00%
市场营销（专升本）	103	103	100.00%
市场营销	62	62	100.00%
网络工程	37	37	100.00%
物流管理（专升本）	93	93	100.00%
物流管理	42	42	100.00%
新闻学	81	80	98.77%
英语	69	69	100.00%
合计	1905	1903	99.90%

## 22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

表13 2022 届应届毕业生分专业初次就业率

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业落实率
管理学院	工商管理	84	71	84.52%
	市场营销	165	138	83.64%
	物流管理	135	130	96.30%
	工业工程	32	29	90.63%
会计学院	会计学	207	157	75.85%
	财务管理	98	78	79.59%
经济学院	金融学	179	167	93.30%
	国际经济与贸易	89	57	64.04%
	经济学	83	60	72.29%
工程技术学院	计算机科学与技术	201	145	72.14%
	电子信息工程	41	36	87.80%
	网络工程	37	32	86.49%
	电气工程及其自动化	86	75	87.21%
人文学院	汉语言文学	94	49	52.13%
	广告学	132	93	70.45%
	新闻学	81	44	54.32%
法学院	法学	92	33	35.87%

外国语学院	英语	69	44	63.77%
全校合计		1905	1438	75.49%

备注：毕业生人数和就业人数包含未按时毕业人数（结业生）。

### 23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2021-2022学年，学校共计7503人参加国家学生体质健康标准测试，体质测试达标学生为7248人，学生体质测试达标率为96.6%。

表14 2021-2022学年体质测试分专业达标率

专业名称	实测人数	达标率	不及格率	及格率	良好率	优秀率
金融学	674	97.18	2.82	67.36	28.64	1.19
会计学	384	97.66	2.34	62.24	33.59	1.82
工商管理	297	96.63	3.37	60.61	33.67	2.36
财务管理	387	97.93	2.07	68.73	27.13	2.07
英语	266	96.99	3.01	73.68	22.93	0.38
市场营销	246	99.59	0.41	59.76	39.02	0.81
国际经济与贸易	329	97.87	2.13	70.82	26.75	0.3
计算机科学与技术	367	93.19	6.81	69.48	18.8	4.9
经济学	295	95.59	4.41	71.53	22.03	2.03
法学	491	94.09	5.91	66.8	25.05	2.24
汉语言文学	493	96.15	3.85	73.02	22.72	0.41
广告学	280	96.07	3.93	73.93	21.43	0.71
电子信息工程	169	92.31	7.69	69.82	18.93	3.55
物流管理	157	99.36	0.64	68.15	29.94	1.27
新闻学	285	98.25	1.75	72.98	24.21	1.05
网络工程	175	92.57	7.43	74.29	16.57	1.71
人力资源管理	114	99.12	0.88	64.91	34.21	0
电气工程及其自动化	343	94.75	5.25	72.89	20.7	1.17
广告学（专升本）	163	98.77	1.23	80.98	16.56	1.23
市场营销（专升本）	215	99.53	0.47	64.19	30.7	4.65
物流管理（专升本）	214	98.13	1.87	65.42	28.04	4.67
工业工程	127	94.49	5.51	71.65	17.32	5.51
计算机科学与技术（专升本）	219	95.89	4.11	76.71	17.81	1.37
会计学（专升本）	213	99.06	0.94	70.42	27.7	0.94
商务英语	102	100	0	63.73	33.33	2.94
网络与新媒体	44	86.36	13.64	61.36	25	0

国际经济与贸易（专升本）	33	100	0	75.76	24.24	0
汉语言文学（专升本）	186	96.77	3.23	77.96	17.2	1.61
英语（专升本）	55	92.73	7.27	76.36	16.36	0
电子信息工程（专升本）	56	92.86	7.14	64.29	26.79	1.79
工商管理（专升本）	124	100	0	60.48	31.45	8.06
合计	7503	96.6	3.4	69.27	25.44	1.89

#### 24. 学生满意度（调查方法与结果）

2021-2022学年全校所有课程使用教学系统开展评价工作，学生参评率平均为97.64%，课程被评为优秀的比例为98.44%。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

2021年12月期间，我校通过仰恩易班学工平台开展了用人单位满意度调查工作，通过问卷，共采集了99家已录用我校毕业生的用人单位的用人满意度信息。

参与问卷的用人单位主要由民营企业、国有企业、三资企业、国家机关和事业单位等组成，省内单位94家，省外单位5家。录用的毕业生人数3人以上的42家，占比42.42%。参与问卷的99家用人单位中，对我校毕业生工作整体表现很满意的共56家，占比56.57%；满意的36家，占比36.36%；认为一般的5家，占比5.05%；不满意的2家，占比2.02%。